

# “夏季达沃斯” 2010年新领军者年会 推动持续增长

中国天津，9月13日-15日



报告

## 可通过以下网址获得2010年新领军者年会报告的电子版：

<http://www.weforum.org/pdf/summitreports/newchampions2010> (HTML)

<http://www.weforum.org/pdf/summitreports/newchampions2010.pdf> (PDF)

通过报告的电子版可获得与年会相关的更丰富内容，包括照片、会议总结和某些会议的网上转播。

可从以下链接了解2010年新领军者年会的其他信息：

采访	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/interviews">www.weforum.org/newchampions2010/interviews</a>
知识前台	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/knowledgeconcierge">www.weforum.org/newchampions2010/knowledgeconcierge</a>
合作伙伴	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/partners">www.weforum.org/newchampions2010/partners</a>
照片	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/photos">www.weforum.org/newchampions2010/photos</a>
会议日程	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/programme">www.weforum.org/newchampions2010/programme</a>
会议概要	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/summaries">www.weforum.org/newchampions2010/summaries</a>
网上转播	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/webcasts">www.weforum.org/newchampions2010/webcasts</a>
研讨空间	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/workspace">www.weforum.org/newchampions2010/workspace</a>
创想研究室	<a href="http://www.weforum.org/newchampions2010/ideaslab">www.weforum.org/newchampions2010/ideaslab</a>

## 子主题

通过科技提升竞争力

从商业模式中为未来市场创造新价值

推动经济和社会变革

制定有效的全球、行业和地区解决方案

## 夏季达沃斯会议系列



“重新思考亚洲的增长”系列会议探讨了中国、印度、日本、韩国和东盟之间贸易、投资和商业纽带的发展。



文化会议探讨了各种艺术与文化形式在亚洲的作用。

### 世界经济论坛

91-93 route de la Capite

CH-1223 Cologny/Geneva

Switzerland (瑞士)

电话：+41 (0)22 869 1212

传真：+41 (0)22 786 2744

电子邮件：contact@weforum.org

[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

© 2009 世界经济论坛

版权所有。

不能以任何形式或方式（包括复印和录制）或通过任何信息存储和检索系统复制或传输本出版物的任何部分。

# 目录

前言	3
执行摘要 :推动可持续增长	4
通过科技提升竞争力	6
从商业模式中为未来市场创造新价值	10
推动经济和社会变革	14
制定有效的全球、行业和地区解决方案	18
创想研究室	22
鸣谢	24





# 前言

安德烈·施耐德 (André Schneider)  
执行董事兼首席运营官  
世界经济论坛



世界经济论坛第四届新领军者年会重返天津，这一次是在梅江会展中心举行。梅江会展中心颇为壮观，建设时间不到一年，充分说明了主办城市的大力支持和热情好客，显示了世界经济论坛与中国的密切合作关系。温家宝总理再次表明了他对“夏季达沃斯”的承诺，向来自 85 个国家的 1,500 位商业、公民社会和政府领导人致开幕词，他们当中的大部分人都是全球经济的新领军者，包括技术先锋、社会企业家、全球青年领袖、年轻科学家和充满生机的全球成长型公司的最高管理层。

“推动可持续增长”是一项所有国家、企业和个人都必须以自己的方式来履行的使命。为了实现这一全球使命，多方利益相关者将需要进行前所未有的协作，推出解决问题的创新化方法，打造能提升生产力的新业务模式，同时开展能提升价值的突破性创新。在全球经济危机爆发之后，鉴于创造就业的迫切需要，找到这些新的增长来源显得更为迫切。温总理在讲话中认可中国是“世界经济复苏的重要引擎”，他承诺将“坚持节约资源和保护环境，着力提高资源利用效率和应对气候变化的能力。”

本报告的目的是总结在天津进行的讨论和辩论过程中提出的创想和见解。同时也试图运用参会者的参与程度和坚定决心，来探讨平衡发展与可持续性之间关系的方式。为了实现可持续性，需要审视目前的价值观和标准，挑战固有的经济学假设，重新思考商业模式，探讨科技解决方案来培养企业内部的创新和创造力，并建立更有效和更具代表性的全球与地区性治理机构及机制。

随着全球人口数量不断增多，全世界必须对可持续性有一个更广泛的定义，放眼于生态影响之外，制定一个更整体、更系统和更一体化的领导力方法，在利益相关者之间建立富有成效的关系。在 21 世纪，推动可持续增长对于全球、国家和企业的竞争力都至关重要。今年的夏季达沃斯就是要让企业、政府和公民社会的领导者为这一重要机遇作好准备。

世界经济论坛期待着您的继续参与，欢迎您参加将于 2011 年 9 月 14-16 日在中国大连举行的 2011 年新领军者年会。

## 导师

**Hari S. Bhartia**，Jubilant Bhartia Group 联合董事长兼执行董事，印度；印度工业联合会 (CII) 会长

**Peter Brabeck-Letmathe**，雀巢公司董事长，瑞士；世界经济论坛基金董事会成员

**Cynthia Carroll**，英美资源集团首席执行官，英国

**Eckhard Cordes**，麦德龙集团管理委员会主席兼首席执行官，德国

**Kris Gopalakrishnan**，Infosys Technologies 首席执行官兼执行董事，印度

马云，阿里巴巴集团董事长兼首席执行官，中国

**James E. Rogers**，杜克能源公司董事长、总裁兼首席执行官，美国

**John S. Watson**，雪佛龙公司董事长兼首席执行官，美国  
魏家福，中国远洋集团总裁兼首席执行官，中国

# 执行摘要：推动可持续增长



在新领军者年会上，世界经济论坛将新兴的全球领导者和导师汇聚在一起，供他们分享那些源自于自身经验的知识和见解。在会上，各种思想得以碰撞和交流，人们得以答疑解惑，具有充分的灵活度与自由，正是这些特征的结合让夏季达沃斯显得与众不同。

今年的会议着重于“推动可持续增长”——这是每个企业、政府、公民社会组织及个人都面临着的机会。为期三天的会议一开始，人们就明显地感觉到，参会者都了解实现这一目标所需要的关键因素，尤其是在危机过后这一背景下。

参会者在会议期间探讨了在机构、政策、体系和技术中进行创新的性质。为了在增长与可持续性之间取得平衡，就必须进行创新，而要推动创新就需要很多因素，包括所有参与方（甚至是对手）都进行高度协作。这是一个制度与社会都发生巨大变革的时代，但全

世界面临的最难以驾驭的挑战（从气候变化到中东或朝鲜半岛的安全）却并非技术性的。必须通过行为的改变来战胜这些挑战。目前发生的最重要的变化是政府、企业和公民社会之间互相关联的方式。

参会者审视了这些关系，探讨了它们该如何发展来推动必要的创新，以应对巨大的挑战，例如如何将可持续性纳入到文化当中。教育当然会成为解决方案的一部分，但我们不能等待教育改革的益处，在很长一段时间后才会产生。在危机过后实现可持续性增长的任务刻不容缓，同时改变行为也势在必行。

夏季达沃斯的议程按 4 个子主题展开：

**通过科技提升竞争力**

**从商业模式中为未来市场创造新价值**

**推动经济和社会变革**

**制定有效的全球、行业和地区解决方案**

## 通过科技提升竞争力

为拥有 90 亿人口的世界做好准备，需要前瞻性地向科研投资，并推出突破性的技术解决方案。

- 创新是解决发展与可持续性两难困境的唯一方式。我们需要一种“新式”创新，在这种创新中，可持续性是一项由创新的流程、社会技术和机制所驱动的优势。
- 创新不会自己发生，而是由一定的体系所促成，这种体系对于承担风险的个体给予支持。国家和企业都需要从“制造”转向“创造”。没有创新就没有发展。
- 科技投入的回报要比原始投资高很多倍。正如中国的谚语所说：“种树的最佳时间是 20 年前，仅次于它的最佳时间就是现在”。

经济危机让人们再一次注重发展以信任和共同价值观为基础的可持续模式和多方利益相关者关系。问题是如何将可持续性纳入到我们的文化中？

- 一个重要的行动建议是将可持续性纳入到企业、观念和文化中。为了实现这一目标，企业正在尝试许多不同的方法，但是否有一种“正确的”方法还不为人知。
- 创新和创造力的必要性也获得了广泛的认可。而其中的主要问题仍然是如何实现。除了通常的解决方法之外（例如通过教育强调团队精神、协作、沟通和研究能力），业务模式的创新将需要来自观念的转变（从标杆瞄准到“标杆超越”）将新兴市场融入到核心战略中，以及各种关系之间（尤其是与竞争对手和利益相关者的关系）的巨大变化。
- 夏季达沃斯的导师们证明了领导力在创造新价值和建立具有可持续、能抵御重大危机的企业方面的重要性。企业、政府和其他机构需要更多地考虑跨文化管理，将多元化（包括性别包容性）转变成为一个竞争优势，在员工中培育创业精神。

为了推动可持续增长，我们不仅将需要创新的商业模式来开发新市场，也需要能引发真正的经济和社会变革的催化剂。

- 在计算机和电信行业发生的模式转变（从生产难以获得的昂贵产品到生产便携式低价格产品）还尚未出现在能源行业。开发易于获得和可负担得起的可再生能源和清洁电力解决方案将极大地改变这一行业，成为绿色发展的催化剂。
- 应制定新的投资和融资方法（例如对碳排放征税或碳交易机制）来支持具有前景的技术并将其引入市场，以协助提升能效，极大减轻气候变化的影响。
- 因为规模的原故，中国正成为采用清洁技术的实验室，也在成为大规模运用低成本清洁能源解决方案的市场。另一个大型市场——印度——也可发挥类似的作用，尽管它正处于不同的发展阶段，而且有一个截然不同的政治体系。
- 现在未采用可持续性做法的企业 10 年后可能不复存在。企业公民需要成为战略和商业模式的一部分。

参会者最关心的问题包括如何平衡发展与可持续性这两个目标、中美关系的未来、以及二十国集团在抵御持续存在的社会动荡和保护主义威胁方面的作用。

- 新兴经济体必定会成为全球增长的主要引擎。但仅有经济增长还不够。在 21 世纪，在增长与可持续性和资源效率之间取得平衡，对于全球、行业和地区的竞争力十分重要。
- 中美两国的未来密切相关。这种正向的共生关系将会有助于全球的和平与安全，确保未来的 100 年将会是世界上第一个真正意义上的“全世界的世纪”。
- 二十国集团包含 10 个新兴国家，这是具有历史意义的，代表着全球治理和国际合作实现了巨大的飞跃。二十国集团现在需要承担起确保稳定和可持续性复苏这一任务。



# 通过科技提升竞争力





为拥有 90 亿人口的世界做好准备，需要前瞻性地向科研投资，并开发突破性的技术解决方案。科技、环境、能源、气候和自然资源领域的部长们以及世界经济论坛的全球成长型公司社区、年轻科学家、技术先锋、全球青年领袖和社会企业家及专家们共同推动有关创新和可持续发展的全球议程。新领军者们一致认为，发展与可持续性之间的矛盾只有一个解决方案：创新。套用爱因斯坦的话来说就是，世界上的重大问题不能用导致这些问题产生的同样思维方式和技术方法来解决。

## 亮点

- 对创新进行创新 – 创新是解决发展与可持续性两难困境的唯一方式。我们需要一种“新式”创新，在这种创新中，可持续性是一项由创新的流程、社会技术和机制所驱动的优势。
- 促成创新 – 创新不会自己发生，而是由一定的体系所促成，这种体系对于承担风险的个人给予支持。国家和企业都需要从“制造”转向“创造”。没有创新就没有发展。
- 展望未来 – 科技投入的回报要比原始投资高很多倍。正如中国的谚语所说：“种树的最佳时间是 20 年前，仅次于它的最好时间就是现在”。

## 对创新进行创新

平衡经济发展与可持续性的唯一方式是通过创新和创造力 — 不仅是要通过创造新的技术，还要通过政策、系统和制度的创新。而且，如果不对创新进行投资的话，任何国家、地区、城市或企业都难以保持竞争力。有关创新的格言是：没有创新就没有发展。

因此，必须以一种具有创造性且涉及多方面的多方利益相关者方式来解决可持续的问题。技术变革和全球化的节奏十分迅速，任何企业都无法单独掌握



和运用新的技术。必须通过越来越具创造性的方式实现创新。

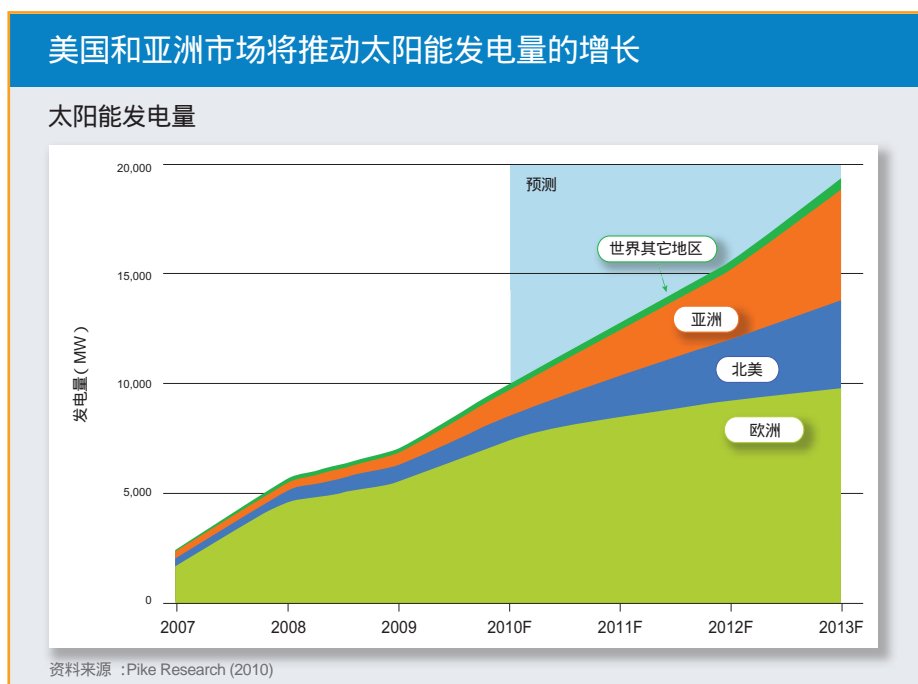
“新式”创新将需要在人际关系以及人与企业的关联方式方面发生一场革命。随着创造性的过程从大型企业、大学和政府转移至由个人组成的十分分散的协作性网络中，最受欢迎的网上活动——社交网络领域目前正发生着结构性变革。这种过程取决于建立在共同价值观基础上的可持续性关系。

大规模创新的另一个关键是提高教育质量。例如，为了加强在政策制定方面的创新，一位研究教学与领导力的思

想领袖提出，用“三领域领导力学校”取代传统的商学院，专注于开发“社会技术”以及加强企业、政府和公民社会之间的关系。

## 促成创新

缺乏可能是创新之母。但有限的资源并不总会导致创新和创造力。实际上，世界上的大多数创新都是“小创新”。真正的大创意需要能提供极大支持的创新生态体系，包括天使投资与风险资金来源、基本研发的投入、敢于冒险的文化和“肯干”的精神。





构建一个可使创新牢固确立的生态系统需要多管齐下的渐进式方法。鼓励冒险和提供一些预算自由度将会推动政府部门的创新。长期的财务激励措施将有助于企业内部的创新。在学术界，“发表还是灭亡”的研究方法需要给“摸索”和试验留出空间。最后，需要对“公认的最佳作法”保持谨慎——随大流的作法是与创造力背道而驰的。

会议重复了一条信息：人才对于创新必不可少。人才可来自任何地方——企业内部或国外——培训和吸引人才对于实现可持续增长至关重要。

## 展望未来

年轻科学家、技术先锋和全球成长型公司等介绍了一些尖端的技术创新，提供了有关创新艺术的独特视角。

### 云计算

- 到 2020 年时，在生成的所有数据中，约 1/3 将通过云。
- 云计算可为新公司降低成本，加快产品上市速度，同时可鼓励发明新的业务模式，推动大量创新。
- 在隐私、数据安全、治理、监管和数据传输速度方面也有挑战和风险。

## 数字医疗

- 移动装置和其他数字技术的进步很可能会彻底改变医疗的付费方式和提供方式。
- 突破性技术（包括病人吞服的胶囊）可在体内监测多个健康指标，然后自动把信息传输给移动装置。
- 目前即使是在新兴市场也存在医疗数字化的基本条件。仅中国移动就有 5.6 亿用户，覆盖中国 98% 的巨大地域范围。

## 混合现实

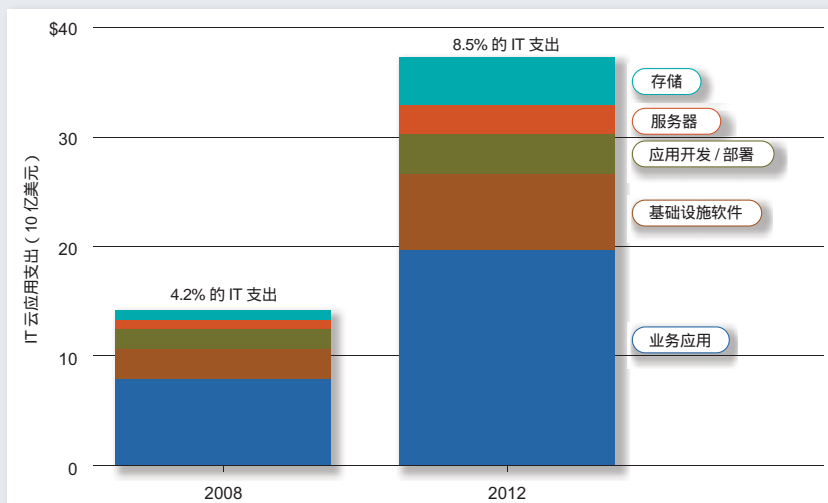
- 研究人员正在探索将现实与虚拟融入在一起的方式，例如传输不仅可以看到或听到而且可以通过虚拟方式感觉到、品尝到或闻到的信息。
- 通过增加人们可在互联网上共享的感觉信息的种类，混合现实可进一步改善远程教育和医疗。

## 预测模型

- 基于“智能”数据集的预测模型十分强大，可让政府和企业识别出我们这个复杂时代所特有的问题并快速做出反应。
- 大量的数据集可让风险管理者为某类现象建立复杂的预测模型，例如天气或电力需求。但其他类型的事件，例如未来的油价（取决于“未知的未知问题”）很难或者是根本就不可能进行预测。

## 8% 的 IT 支出到 2012 年时将用于“云”计算

云计算市场（按应用）



资料来源：IDC (2009)



### 机器人技术

- 研究人员正在制作病毒大小的机器人来开展微型手术、清洁环境和增强人类的能力。
- 可通过商业方式获得用于恢复听力的神经假体装置，但还需要做更多的工作来开发人类器官可完全接受的、使用纳米材料制作的极小的电极。

### 太阳能

- 在人们全面了解了有关能源使用、成本、价格 and 环境影响的情况后，他们的能源观念将发生变化。
- 太阳能可能会成为未来 10 年的手机，即一种人们可负担得起、容易获得的技术，将改变人与世界互动的方式。
- 太阳能效率在 5 年内翻了一番，当实现电网平价（太阳能电力的价格等于或低于传统电力价格）这一终极目标时，太阳能就会成为主流。



## 创新与可持续增长部长级会议

世界经济论坛在天津与中国科技部一起举办了首次创新与可持续增长部长级会议。科技、环境、气候、自然资源、能源、经济和人力资源发展等部门的部长与众多领导者和专家共同探讨了推动全球创新与可持续增长议程的问题。

中国科技部部长万钢强调说，科技进步有助于推动可持续发展。节能环保产品将引领未来的市场和技术创新。当前的挑战是确保连贯高效地实施绿色战略。

确定政府与企业、市场与监管以及全球与地区机构的作用是非常重要的下一步。全球机构应提供一个采用绿色技术的明确框架、确定恰当的标准、监管和激励措施。在国家层面，政府应根据国情制定政策；在行业层面，企业需要通过激励措施和监管的结合为创新提供支持。建立适于绿色发展的生态系统需要采取循序渐进的方法和一系列行动。

会议辩论的焦点继续集中在如何为向绿色经济转型提供资金、由谁提供资金以及应提供什么激励措施。各位部长对于这种转型的代价持不同意见。有些部长认为绿色技术在目前对于许多国家和企业来说都过于昂贵，而另外一些部长则表示这种技术在当前即可产生效益，在长期可节约费用。重要的是，部长们都认为在向中小企业提供资金方面需要更加公开。

协调一致的定价机制可能会是国家、企业和消费者改变行为的关键驱动因素。但必须注意确保制定包容性政策，不要让定价过高，导致企业和个人无法追求经济和可持续性目标。

参会者经常提到人才是创新的重要驱动因素，这一因素有时甚至比资金和技术本身都更加重要。需要采取更多措施来将本地的杰出创想输出到全世界。

请点击此处阅读新闻稿（英文和中文版本）[www.weforum.org/en/media/Latest%20News%20Releases/index.htm](http://www.weforum.org/en/media/Latest%20News%20Releases/index.htm)

# 从商业模式中为未来市场创造新价值



经济危机让人们再一次注重建立以信任和共同价值观为基础的可持续模式和关系。问题是如何将可持续性纳入到我们的文化中？

### 亮点

- 纳入可持续性 – 危机之后的新增长要求将可持续性纳入到企业的战略、政府的政策和人们的思想观念中。但系统化地接受可持续性并将其真正纳入我们的文化中意味着什么？要想真正将可持续性纳入到文化中，需要企业与其利益相关者之间、政府与其公民之间以及个人之间互相建立信任。
- 创新化的业务模式 – 创新和创造力的必要性也获得了广泛的认可。而其中的主要问题仍然是如何实现。除了传统的解决方案之外，业务模式的创新将需要来自观念的转变（从标杆瞄准到“标杆超越”），将新兴市场纳入到核心战略中以及各种关系之间（尤其是与竞争对手和利益相关者的关系）的巨大变化。



- 领导力很重要 – 夏季达沃斯的导师们证明了领导力在创造新价值和建立具有可持续、能抵御重大危机的企业方面的重要性。企业、政府和其他机构需要更多地考虑跨文化管理，将多元化（包括性别包容性）转变成一项竞争优势，在员工中培育创业精神。

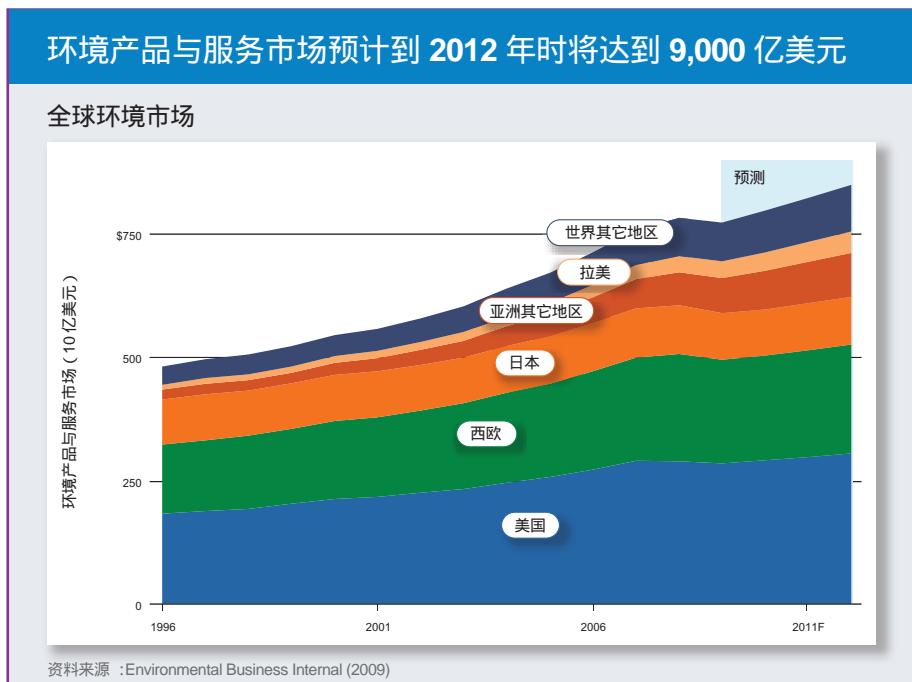


### 纳入可持续性

从新领军者年会一开始，人们很快就发现，参会者都强烈地认为，要想在危机过后推动新的增长，需要将可持续性纳入到企业战略、政府政策和人们的思想观念中——即我们的文化中。

实现这一远大目标有许多方法。例如，提倡企业采取可持续性最佳做法的倡导者很早就强调，企业承认履行环境责任可提高利润这一点是非常重要的。他们也强调说，企业确保它们的承包商和供应商和他们遵守同样的社会责任标准也极为重要。这种观点背后的理念就是，涟漪效会让董事会考虑到村庄层面。

随着会议的进行，新领军者和思想领袖把主要注意力放在了这一点上，即系统化地接受可持续性并将其真正纳入我们的文化中的重大意义。





在一场有两位导师、一位全球青年领袖和其他嘉宾参加的会议中，主要讨论 21 世纪的企业如何既要对他们的股东和政府负责，又要对他们的员工、客户、供应商、当地社区、非政府组织和其他利益相关者负责。因为我们的世界毕竟是一个高度关联的“扁平”世界。在以前，规模很重要，企业力图赢得竞争，不断扩张，以致变得太大而不能倒闭，这种日子已一去不复返。

为了实现可持续性，企业需要从问多少钱转变成确定如何与它们的利益相关者建立可持续的关系。仅有一个好的产品或服务不再足以维系与客户的长久关系和员工的忠诚度。人们需要的是有意义且丰富的体验和关系，这种关系是深层次而不是表面的。在互相关联的世界中，社会化媒体的爆炸式发展表明了人们非常渴望有归属感，因此在道德上具有互相依赖性：你的问题在某种意义上也会是我的问题。

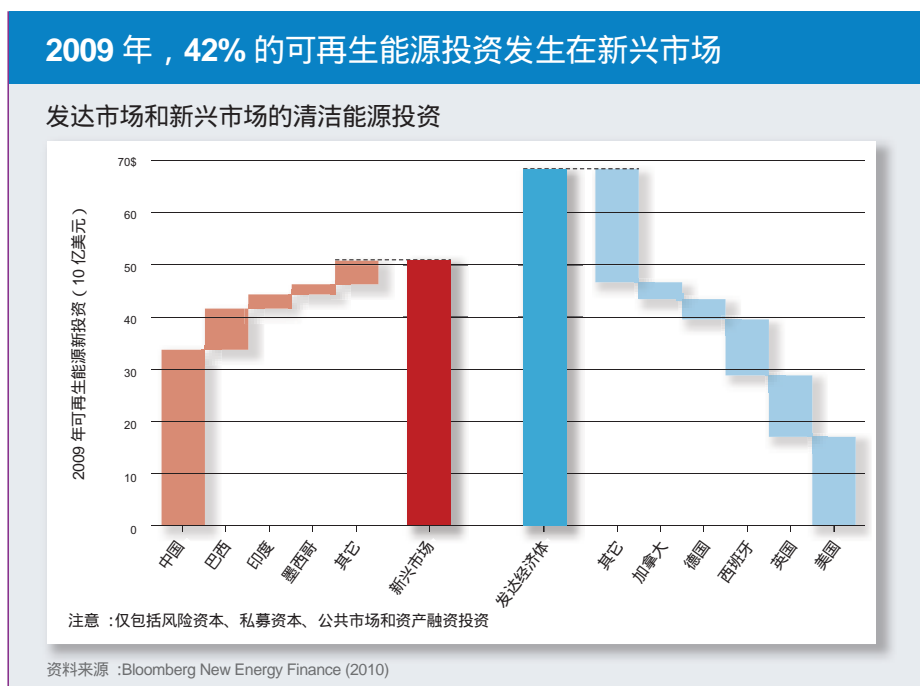
所以必须具有可持续性。为了纳入可持续性生存的概念，需要在利益相关者之间构建可持续的关系。在几次会议中，参会者都援引中国为例——它动员了大量人员支持清洁技术和可持续性这一概念。中国政府推出了多项政策来鼓励可持续的作法，包括减免税、补贴、关闭低能效工厂、对公司减排未能达标的高管进行惩罚和在全国范围内设立节

能监督中心，使其发挥强制执行和教育作用。中国的领导层认为这种方法是让公众了解可持续发展的最佳方式。问题是这种方法最终是否有效和长久。

为了将可持续性纳入到文化中，需要企业与其利益相关者之间、政府与其公民之间以及个人之间建立相互信任。利益相关者之间应确信他们都在共同努力，任何一方都没有在试图获得竞争优势。建立这种信任需要时间，需要在以共同价值观和目标的基础上建立关系，而不仅仅是局限于交易。

## 创新化的业务模式

很多会议都普遍认为发展新的业务模式和优化市场需要创造力。但关键问题是如何做。除了通过教育强调团队精神、协作、沟通和研究能力等解决方案之外，创新必须来自观念的转变（从标杆瞄准到“标杆超越”）、将新兴市场融入到核心战略中，以及新型关系（尤其是与竞争对手和利益相关者的关系）的建立。



运用标杆分析法评估绩效的标准做法可能会导致自满。领先的企业应志存高远，而不仅仅是获得与其他企业一样的成功。它应该“超越标杆”——努力设定可能的最高标准。这种策略有着较高的风险，需要在整个公司范围内进行有效沟通。

经济危机突显了新兴市场的活力和恢复能力，也显示出在这些发展中国家实现增长和创造价值的巨大机遇。新兴市场不仅会推动增长，也会推动可满足当地客户需求的创新、产品和服务。可持续性可能还不是新兴市场消费者所主要关心的一个话题（他们可能更多地关心物有所值、新鲜度和品牌可信度），但企业还有机会帮助发展中国家大踏步地向可持续的未来迈进。

## 领导力很重要

为了让可持续性成为公司文化的一部分，CEO 们必须拥护它，而且也应该让员工看到他们在率先这样做。简而言之，正如导师们所充分表明的那样，领导力对于企业是否会获得成功十分重要。在与新领军者进行交流的过程中，几位导师强调了信心在危机中的重要性 and 遵守社会责任原则的重要性。

对于优秀领导者的定义正在发生变化。为了打造具有创新能力、从而可能会具有可持续性并推动增长的企业，领导者必须具备一些非传统（新型）技能。企业、政府和其他组织需要关注它们的领导者将如何进行跨文化管理或在各文化之间架设桥梁，他们是否能够将多元化（包括性别包容性）转变成为一个真正的竞争优势，他们是否能够在员工中培养“内部创业”精神，他们是否能够促成高效率和成功。

优秀的领导者会在他们的企业内培养开放的氛围，所以竞争不会成为零和游戏，而会在具有协同效应时提供协作机会。



## 产生巨大影响的创想：年度亚洲社会企业家奖

在天津，施瓦布社会企业家基金会和世界经济论坛表彰了三位年度亚洲社会企业家奖的获得者。他们三人都证明：通过将创新、商业敏锐力和社会目标结合起来，就有可能创建既能帮助他人又具有可持续性的企业。

菲律宾“节约每一滴水”项目的 Gemma Bulos 的创想是将人们负担得起的技术传授给村民，培训相关人员组织个人卫生与公共卫生讨论会，从而教会村民建立并管理自己的清洁水资源体系。

老挝 Sunlabob 可再生能源公司的 Andy Schroeter 协助创建了许多公私合作体，把可再生能源技术带到离网地区，安装了太阳能电站、家用太阳能系统和农村混合电网。

Sunlabob 不仅培训村民操作、维护和出租太阳能灯，也在阿富汗、柬埔寨和乌干达提供咨询服务。

阿富汗成人教育学会（AIL）的 Sakena Yacoobi 为妇女和儿童提供医疗与教育服务。除了开设诊所之外，AIL 也提供初等和中等教育、大学课程、教师培训和有关人权的研讨会。AIL 已经让 350 多万人受益。

以上三位人士所处的地区近十年内在经济上取得了巨大成功，但贫困率一直居高不下，他们对这一地区产生了巨大影响。

如需了解有关施瓦布社会企业家基金会的更多信息，请访问：

[www.weforum.org/en/Communities/SchwabFoundation/index.htm](http://www.weforum.org/en/Communities/SchwabFoundation/index.htm)

# 推动经济和社会变革







推动可持续增长不仅需要创新化的业务模式来开发新市场，也需要能引发真正的经济和社会变革的催化剂。包括在能源行业掀起一场革命，以便使人们能承受得起电力和燃料的价格并可方便获取；同时也要在投资和技术领域掀起一场革命，以达到必要的能源效率，到2020年时将排放减少35%。

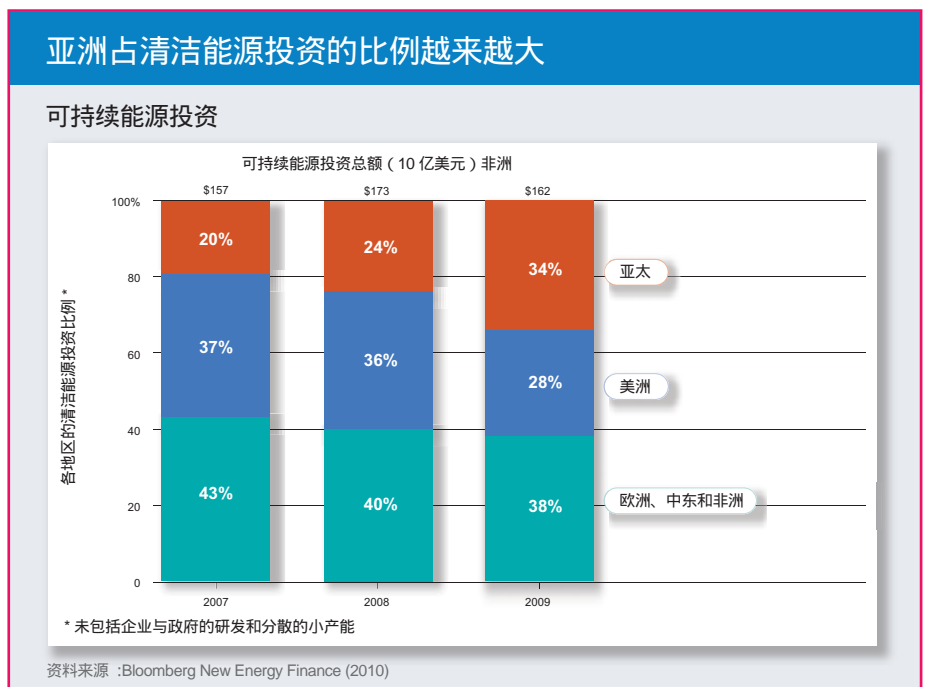
### 亮点

- 易于获得和负担得起 – 在计算机和电信行业发生的模式转变还尚未出现在能源行业。开发易于获得和可负担得起的可再生能源和清洁电力解决方案将极大地改变这一行业，成为绿色发展的催化剂。
- 企业公民 – 现在未采用可持续性做法的企业10年后可能不复存在。企业公民需要成为战略和商业模式的一部分。
- 能源效率 – 应制定新的投资和融资方法来支持具有前景的技术并将其引入市场，以协助提升能效，极大减轻气候变化的影响。
- 印度与中国 – 因为规模的原故，中国正在成为采用清洁技术的实验室，也在成为大规模运用低成本清洁能源解决方案的市场。另一个大型市场——印度——可发挥类似的作用，尽管它正处于不同的发展阶段，而且有一个截然不同的政治体系。

### 易于获得和可负担得起

在一次会议中，参会者被要求对计算机和电信行业进行思考。仅在几十年的时间内，这两个行业就从生产昂贵、难以获得的产品（比如大型电脑）发展成生产便携式低价格产品（例如笔记本电脑和手机）。技术和设计方面的这种革命还尚未出现在能源行业。开发易于获得和可负担得起的可再生能源和清洁电力解决方案将极大地改变能源行业，成为绿色发展的重要催化剂。

一些技术先锋指出，移动革命已经开始。能源行业正在经历着一个重大的变革，开发出了智能电网、便携式小型发电机以及可为摩托车、轿车和卡车提供电力的电池。企业家们已经开始提供这些产品，并将它们引入市场。如果象中国这样的国家要提高能效，以避免达到美国那样高的能耗水平的话，就需要这种创新。





示它们有资金，但也需要长期合同来进一步发展。

一些财政部长正在撰写一份由联合国发起的报告，内容是有关如何募集 1 亿美元来资助发展中国家为减轻和适应气候变化的影响而开展的工作。各国也在向前迈进。中国计划通过一个碳交易市场来为绿色技术募集资金。它投入了大量资金以推动能效的提升，开发新材料、可再生能源、IT 系统、先进的制造设施、生物技术和电力汽车。

这种全方位的方法说明了实现更高的能效需要各种因素，包括对公众进行教育以及快速推广创新化技术。



## 能源效率

需要新的投资和融资方法（例如碳税或碳交易机制）来支持研发并将具有前景的技术引入市场，以显著提升能效。金融危机让绿色企业难以获得融资。同时，随着油价从最高点走低，可再生能源的竞争力也有所下降。在 6 月份于多伦多召开的峰会上，二十国集团的领导人在最终声明中取消了投资清洁能源的承诺，这可能是由于 2009 年 12 月联合国气候变化会议失败导致的后果。许多开发了突破性节能技术的小型企业都表

## 印度与中国

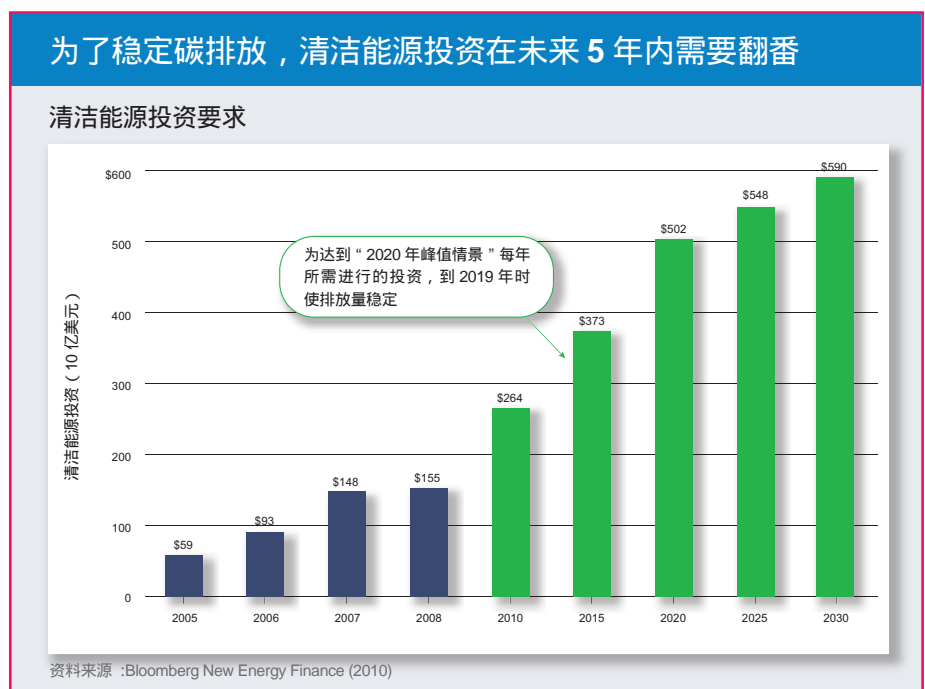
新领军者年会在中国召开，所以在就发展与可持续性展开讨论时，中国很自然的成为人们所经常提及的一个参照点。由于其规模和市场开放度，中国经常被认为是采用清洁技术的实验室，以及检验和推广清洁能源解决方案的市场。其领导层坚定地致力于推广高能效和采用可再生能源，这进一步增强了中国所发挥的作用。

## 企业公民

如果要在全球引发一场有关可持续性的革命，企业必须致力于采取可持续的做法，让企业公民成为战略和商业模式的一部分。不这样做的企业 10 年后可能不复存在。

环境不是它们可参与解决的唯一问题。要想完全解决慢性病、贫困和很多其他全球性的问题，需要商业界的参与和贡献。

在这个互相关联、充满了社会化媒体的世界中，企业行为将会越来越多地受到关注。企业只能提高透明度、加强责任感、提高治理质量和争取营造更加以绩效为导向的文化。



印度可发挥类似的作用，尽管其发展阶段和市场开放度与中国截然不同。印度获得的外国直接投资要少得多，它的金融资源也更有限。其民主政治体系也与中国不同。中国的体系让其中央政府更容易调动民众共同朝一个统一的目标而努力。

从长远的角度看，为实现高效和可持续发展而进行必要的创新时，中国和印度可能既是竞争对手又是合作伙伴。这两个国家都在风电和太阳能电领域取得了很大的进展，都需要推广创新和创造力以确保可持续的未来。在未来数年内，这两个国家之间的动态关系将会引人注目。正如一位全球青年领袖所指出的那样，大多数人都认为，民主社会所产生的创新要多于政治体系僵化的社会。



### 《2010-2011 年全球竞争力报告》

《2010-2011 年全球竞争力报告》于夏季达沃斯召开前夕在天津推出，它详细地评估了 139 个国家的生产力潜能。《报告》分析了决定经济发展的关键因素，解释了为什么有些国家在提高其公民的收入水平、增加机会方面比其他一些国家更加成功，提供了一个用以改进经济政策和深化制度改革的重要工具。

今年，瑞士位列总体排名第一。在去年失去了第一名的宝座之后，美国又下降了两位至第四名，被瑞典（第 2 名）和新加坡（第 3 名）超越。中国（第 27 名）继续领先大型发展中经济体，在今天的排名上升了 2 位，巩固了它在前 30 强中的地位。在其他 3 个金砖四国经济体中，巴西（第 58 名）、印度（第 51 名）和俄罗斯（第 63 名）与去年的排名持平。

尽管对全球经济存在担忧，政策制定者们也不能因短期困境而看不到长期的竞争力基本因素。如果经济体要保持竞争力，政策制定者们必须确保经济体具备推动生产力提升的因素，而生产力的提升决定了它们现在和未来的繁荣。

长期竞争力的一个关键驱动因素是技术创新。所有其他因素（完善制度、建设基础设施、降低宏观经济不稳定性或提高人力资本）最终产生的收益都会越来越少。企业必须设计和开发尖端的产品与流程来保持竞争优势。这需要有利于创新活动开展的环境，同时获得公私领域两方面的支持。

具体来说，这意味着应对研发进行大量投入（尤其是私营部门）、拥有高质量的科研机构、大学与行业之间进行广泛的研究合作以及知识产权保护等。领导者不能仅看到当前的不确定性，而要把目光放得更远，抵制削减研发支出的压力（包括在公私两个层面），因为这种支出对于未来的可持续增长将至关重要。

在此处下载《2010-2011 年全球竞争力报告》：

[www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm](http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm)



# 制定有效的全球、行业 and 地区解决方案





年会的召开正处于经济复苏的关键时期 — 不确定性普遍存在，经济中心继续从发达经济体向发展中经济体转移。参会者最关心的问题包括如何平衡发展与可持续性、中美关系的未来以及二十国集团在抵御持续存在的社会动荡和保护主义威胁方面的作用。对于这些问题，参会者呼吁领导者们听一听已故彼得·德鲁克的建议：为未来做准备的最佳方式是创造未来。

## 亮点

- 双重目标：增长与可持续性 — 新兴经济体必定会成为全球经济增长的主要引擎。但仅有经济增长并不够。在 21 世纪，在必要的增长与可持续性和资源效率之间取得平衡对于竞争力十分重要。
- 危机后的美国与中国 — 中美两国的未来密切相关。这种正向的共生关系将会有助于全球的和平与安全，确保未来的 100 年将会是世界上第一个真正意义上的“全世界的世纪”。
- 全球化时代的全球治理 — 二十国集团包含 10 个新兴国家，这是具有历史意义的，代表着全球治理和国际合作实现了巨大的飞跃。二十国集团现在需要承担起确保稳定和可持续性复苏这一任务。

## 双重目标：增长和可持续性

“大衰退”的深层次结构性原因让我们难以预测未来的发展状况，但有一点是明确的：目前的经济复苏呈现着双速态势。国际货币基金组织预测新兴市场今年将达到 6.5% 的增长，显著高于发达经济体的 2.25%。

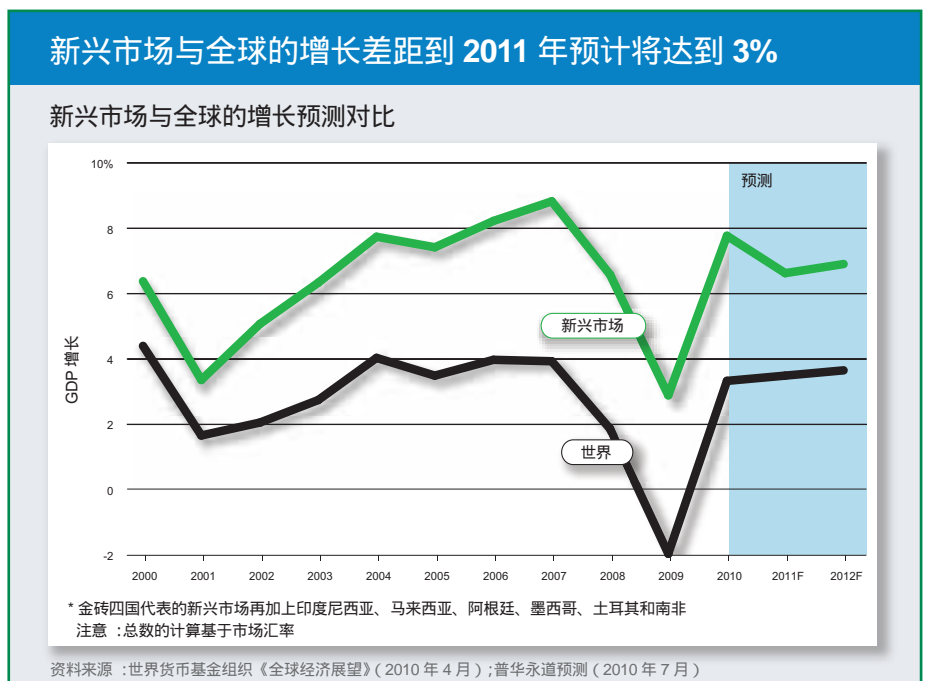
新兴经济体的产出已经恢复到了危机前的水平；到 2012 年时，全球一半以上的 GDP 和 3/4 的增长将来自新兴市场。有些人预测新兴国家将会出现一个新的“机遇时代”，这些国家将继续着重于国内改革：发展稳定的金融体系、培训熟练劳动力、开放消费市场、扩大贸易和培育创新。

制约这一美好前景实现的因素是在增长与可持续性之间取得平衡的巨大挑战 — 这对于新兴国家来说是一个迫切的问题，因为它们需要让在未来 10 年内达到工作年龄的 12 亿年轻人（所谓的“青年人数激增”）充分就业。

自然资源压力也很严重。印度和中国拥有世界 30% 的人口，却仅拥有全球 1.8% 的石油资源。同样，严重的水资源缺乏和环境恶化正在威胁着人们的生活并可能会在未来引发武装冲突。

需要新的观念才能抓住机遇实现持续增长。在向低碳经济迈进的竞赛中中国走在了前列 — 向清洁能源投入了 7,360 亿美元，建设高效率的生态城市，并着手征收碳税（可能从 2012 年开始实施）。这种“表率作用”可能会意外推动应对气候变化的进程，因为其他一些不作为的国家将不得不迎头赶上。

参会者认为，新兴经济体不可阻挡地崛起是一个“基本确定的”大趋势。而只有一点是完全确定的：在崛起的道路上将会有意外。





## 危机后的美国与中国

中美关系是世界经济的支点，二国的产出量占全球的 50%。美国和中国也是世界上最大的两个贸易国和污染国，并且它们位于世界上经常账户失衡的两个对立面。

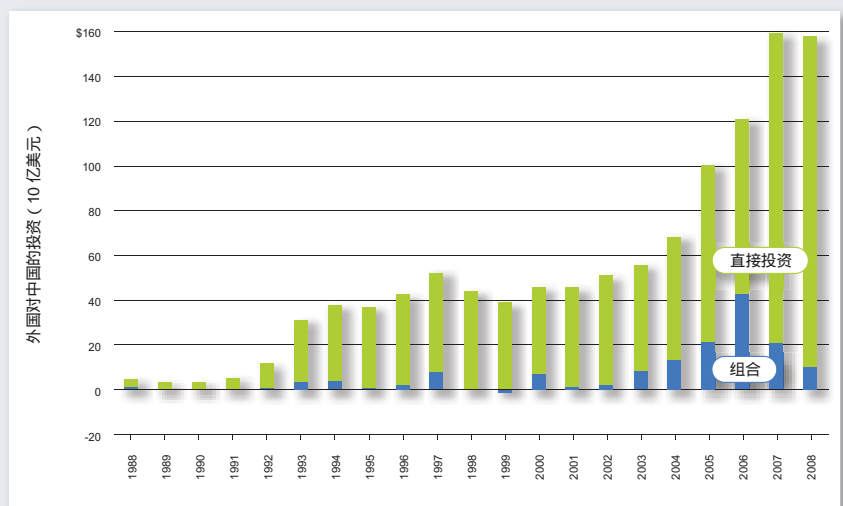
尽管中国被开玩笑地称为与美国并列的“(另一个)超级大国”，但实际上在经济、政治和军事方面的影响力远远落后于美国。然而，危机后的复苏期标志着中国逐渐走向了前列。在经济方面，中国保持高速增长的能力现在已是世界其他国家的繁荣所必不可少的；而在政治方面，中国在气候变化和监管改革等多个领域已经达到了一个全球参与的新高度。

同时，美国仍然深陷于各种国内问题。由于要解决赤字和结构性失业等问题，它有可能会陷入“美国堡垒”的心态。美国也在反对各种国际框架，包括从京都议定书一直到地雷和手枪协定等。人们担心美国正在成为“国家中的通用汽车”而不是“世界的谷歌”。其他人指出不能低估美国在创新和复兴方面的能力，并预测美国在 21 世纪将继续是全球化的核心。

最重要的是，参会者一致认同，中美两国的未来是密切关联的。全球的和平与稳定取决于正向的共生关系。大多数人均认为，紧张关系虽不可避免，但公开的冲突不太可能会发生。世界不能承受让冷战幽灵复活的风险。在近期，一个可能的引爆点就是“10/10 问题”——美国持续 10% 的失业率和中国 10% 的增长率——这可能会导致美国的强烈反应和严重的保护主义。

## 中国在 2007 和 2008 年获得了近 1,600 亿美元的对内投资

外国对中国的投资



资料来源：世界货币基金组织（2010）

对于未来的 100 年将会是一个亚洲的世纪还是美国的世纪这一问题，肯定的回答是“都不是”。未来的 100 年将会是世界上第一个真正“全世界的世纪”。

## 全球化时代的全球治理

二十国集团以实际行动对它的批评者们进行了反驳——在它的协调下，全世界对两个代际以来最严重的金融危机做出了有效的反应。该集团（半数的成员是新兴国家）现在需要完成确保稳定和可持续复苏的任务。二十国集团于 6 月份在多伦多召开的峰会取得了很大进展，但在 11 月召开首尔峰会之前，迫切需要进行评估以确保其目标和时间表是有意义和可达成的。

有些人认为，二十国集团应该更具有包容性。他们指出，90% 的国家在这一集团中没有得到有效的代表，尤其是非洲需要获得更大的发言权。其他人反驳说，二十国集团不是联合国大会，但他们同意，国际货币基金组织和世界银行等多边组织需要通过表决权改革来让新兴经济体获得更多代表权。

国际金融监管改革被认为是一个迫切的挑战，尽管二十国集团的领导者应该考虑经济成本和发生意外后果的可能性。制定措施以增强未来应对危机的能力也同样重要，例如为易于受外部冲击影响和发生资本逃离的国家设立金融安全网。

务实的乐观主义——参会者呼吁继续致力于多边进程，同时承认其局限性，而不是等待普遍达成一致才采取行动。贸易就是一个例子。尽管多哈回合被认为是刺激增长的无成本措施，但也应继续各种双边、多边和地区性的安排，例如日本、韩国和中国正在讨论建立历史性的自由贸易区。

为了避免保护主义扎根，政策制定者需要停止打着“购买国货”幌子的贸易游戏。例如欧盟对亚洲服装生产厂征收的反倾销税，这主要惩罚了非洲的棉花种植者，或对“中国组装”的 iPad（零售价约为 290 美元，中国产的部分价值约为 15 美元）进行政治上的大肆喧哗，但其实绝大部分附加值都来自于韩国、日本和台湾的部件生产商。随着全球贸易变得越来越复杂和一体化，“非此即彼”的作法已经过时了。



在 2010 年新领军者年会上，一些会议探讨了如果某些风险成为现实时可能会出现的情景。以下为参会者对某些事件后果的看法以及如果发生这些事件时如何进行准备。

### 如果

... 朝鲜出现接班人危机怎么办？

- 在天津年会上，著名朝鲜半岛专家排除了这种危机的可能性。
- 韩国军舰据称被击沉，但未引发更大范围的冲突，这认为是该地区稳定的积极信号。
- 如果得到了恰当的保证和激励措施，朝鲜领导人金正日将会进行中国式的经济改革，让朝鲜最终成为政治联邦制。

... 2011 年新兴市场出现危机怎么办？

- 金融危机有时不可避免地会再次发生在似乎是最繁荣的时期。因此，各经济体和企业都应制定备用计划。
- 金融危机已经具有全球关联性，需要多边而不仅仅是当地采取行动。随着政府债务不断上升，世界更加可能会发生下一次危机。几乎没有哪个地区会幸免。
- 企业应管理好自己，使自己的杠杆水平可管理并具有充裕的现金，而不能依赖政府或投资者提供帮助。推崇“懒惰”资产负债表（债务水平较低）的时期又回来了。

... 美国在 2011 年仍然处于无就业复苏怎么办？

- 美国的产出几乎已回到危机前的水平，但就业没有。其原因是多方面的：生产力大增、住宅的供应大于需求和消费者去杠杆化。建筑业和制造业失去了 500 多万份工作。
- 大部分人的观点认为美国的失业情况是结构性的，至少在 2011-2013 年前将保持在 9-11% 的范围。少数人表示反对，认为这一问题具有周期性的。
- 这将会对国内的政治产生影响。结构性的高失业率可能会导致社会关系紧张和政治派系化。在被问到奥巴马是否会是一届的总统时，大部分美国参会者都说“是”，而非美国参会者则说“不是”。

如需了解有关这些会议的深入总结，请访问：[www.weforum.org/newchampions2010/summaries](http://www.weforum.org/newchampions2010/summaries)



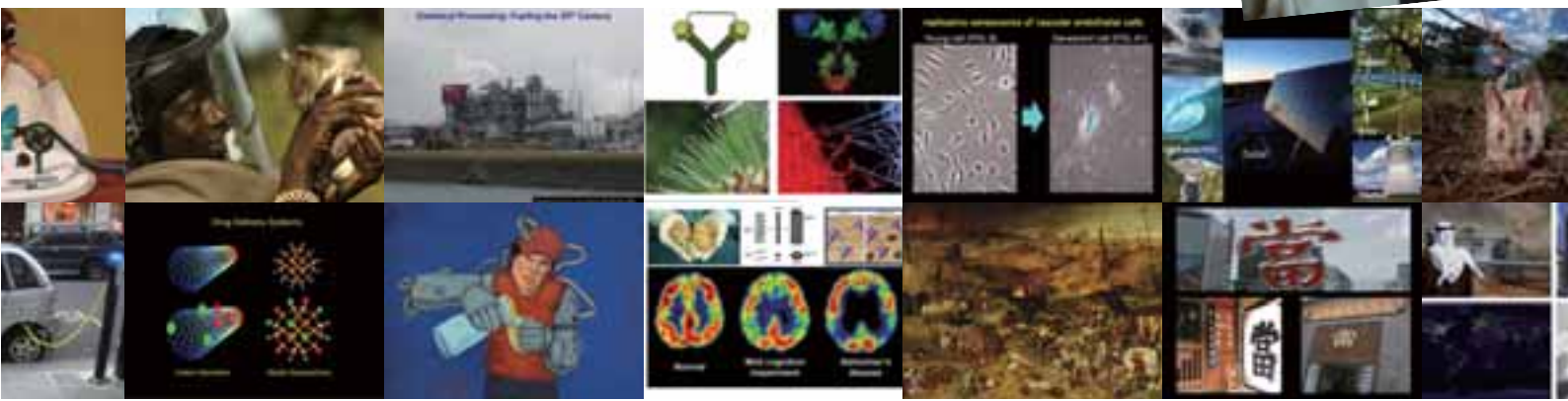
在今年的新领军者年会上，创想研究室让参会者接触到由领先的科学家、技术专家、理论家和创业者提出的尖端创想。会议开始时是一系列快速的演示介绍，然后展开分组会议以更深入细致地探讨相关主题。

今年的创想研究室分为 12 场会议，每场会议都有一系列关于各种话题的演示介绍。通过探讨企业家精神和科技改革以及审视中国在海外的“巧实力”，创想研究室分析了中国国内外政策面临的挑战。在生物科学、增强现实、机器人技术和医学方面取得了突破进展的著名研究者和科学家介绍了领先的技术趋势。同时也从技术角度和可能出现的政策反应方面探讨了老龄化社会的影响。

参会者也了解了社会创新的最新进展。领先的社会企业家介绍了通过开展各项业务实现有意义的社会变革的模式，这些业务主要涉及探雷、水资源管理和扫盲等问题。

在新领军者年会上，世界经济论坛的技术先锋和年轻科学家社区也促使参会者参与讨论，以寻找适用于解决他们处于科技前沿的创新化企业的各种方案。

如需了解更多信息，请访问：[www.weforum.org/newchampions2010/ideaslab](http://www.weforum.org/newchampions2010/ideaslab)



# 创想研究室





# 鸣谢

世界经济论坛感谢中国政府和天津市政府在共同举办 2010 年新领军者年会的过程中提供的大力支持。

以下企业为 2010 年新领军者年会的合作伙伴或支持单位。

## 战略合作伙伴

ABB

阿布拉杰资本公司

Accel Partners

埃森哲

Adobe Systems Incorporated

亚致力

阿尔卡特朗讯

美国铝业 (美铝)

Apax Partners

阿塞洛米塔尔

美国电报电话公司

奥迪股份公司

巴林经济发展局

Bahrain Mumtalakat Holding Company

贝恩公司

美国银行

巴克莱集团

基元集团

比尔及梅林达·盖茨基金会

庞巴迪

博世公司

波士顿咨询集团

BP

BT

CA

雪佛龙

思科

花旗

克莱顿·杜比利埃·赖斯

高伟绅律师事务所

可口可乐公司

瑞士信贷

德勤

德意志银行

德国邮政 DHL 集团

Dogus Group

陶氏化学

迪拜控股

杜邦

安永

Eskom

阿提哈德航空

福陆公司

GE/NBC 环球

高盛

谷歌

韩华集团

HCL

海德思哲国际咨询公司

惠普公司

汇丰银行

华为技术有限公司

Hubert Burda Media

IHS Inc.

Infosys 技术有限公司

英特尔公司

Investor

摩根大通

毕马威

Kudelski 集团

联想

马恒达·萨蒂扬

万宝盛华

达信

麦肯锡公司

默克公司

麦德龙集团

微软公司

摩根士丹利

纳斯达克 OMX 集团

科威特国家银行

雀巢公司

新闻集团

耐克

野村控股

诺华

纽约泛欧交易所

奥拉扬集团

宏盟集团

百事

普华永道

保诚

瑞来斯实业公司

雷诺 - 日产联盟

沙特基础工业公司 (SABIC)

俄罗斯联邦储蓄银行

西门子

SK 集团

渣打银行

瑞士国际航空公司

瑞士再保险

系统投资管理公司

汤森路透

Troika Dialog Group

瑞银

联合利华

Vimpelcom

维萨

Vision 3

大众汽车

俄罗斯 VTB 银行

威普洛

WPP

苏黎世金融服务集团

## 全球成长型公司合作伙伴

Angermayer, Brumm & Lange 集团公司

Boodai Corporation

简柏特

格洛比斯公司

格林伯格·特劳里格

IDEO

阿塞拜疆国际银行

国际个人金融公司

科威特丹麦乳业公司 KCSC

Monex Group

Moser Baer India

东软集团

Neustar

凯杰

西贡投资集团 (SGI)

SBI 控股

Sekunjalo Investments

## 全球成长型公司行业塑造者

Aecon Group

comScore

Current Group

Enso Capital Management

歌美飒公司

GridPoint

Grupo ABC

迈威尔科技

泰诺健

TIBCO Software

VeriFone Holdings

## 服务提供商

奥美公关

## 主转播商

凤凰卫视

天津电视台





# 贡献者

执行董事兼首席运营官安德烈·施耐德（André Schneider）以及全球成长型公司高级总监蒋睿杰（Jeremy Jurgens），2010年新领军者年会由他们直接负责，高级总监、会议部负责人 Denise Burnet 和会议部副总监 Laura De Wolf 给予协助。李·豪威尔（W. Lee Howell）是世界经济论坛的执行董事兼议程部和全球议程理事会负责人。

本报告的撰写人为 Alejandro Reyes 和 Gareth Shepherd。世界经济论坛感谢摘要记录人员在 2010 年新领军者年会上的工作。

## 议程组成员

Jaclyn Asuncion、Mireille Bertolini、Sebastian Buckup、Antonio Calvosa、Nathalie Chalmers、Johanna Dousse、Anne-Sophie Duprat、Jessica Dyllick、Eva Trujillo Herrera、Rebecca Ivey、Emma Loades、Begona Martinez、Natalie Hendro、Stephanie Nassenstein、Nicolas Ruble、Tiffany West 和张秀英。

## 编辑与制作人员

Janet Hill，高级编辑经理

Kamal Kimaoui，制作与设计副总监

## 摄影师

Natalie Behring、Liu Bowen、Doug Kanter、Adam Nadel、Nick Otto 和 Shen Qilai

世界经济论坛感谢普华永道为本报告的撰写提供了数据和统计资料。

《全球竞争力报告》于 1979 年首次推出。本报告第 31 期在 2010 年新领军者年会召开之前发布。它评估了各国的竞争力，使人们深入了解各种能够促成强劲经济发展和长期繁荣的政策、制度和因素。 [www.weforum.org/gcn](http://www.weforum.org/gcn)

## 2010-2011 年全球竞争力指数排名以及 2009-2010 年的比较

2010-2011 年全球竞争力指数				2010-2011 年全球竞争力指数				2009 年国家的 2010-2011 年全球竞争力指数排名		2009-2010 年全球竞争力指数排名	
国家/经济体	排名	分值	国家	排名*	国家/经济体	排名	分值	国家	排名*	国家	排名*
瑞士	1	5.63	1	1	哈萨克斯坦	72	4.12	71	67		
瑞典	2	5.56	2	4	秘鲁	73	4.11	72	78		
新加坡	3	5.48	3	3	纳米比亚	74	4.09	73	74		
美国	4	5.43	4	2	摩洛哥	75	4.08	74	73		
德国	5	5.39	5	7	博茨瓦纳	76	4.05	75	66		
日本	6	5.37	6	8	克罗地亚	77	4.04	76	72		
芬兰	7	5.37	7	6	危地马拉	78	4.04	77	80		
荷兰	8	5.33	8	10	马其顿	79	4.02	78	84		
丹麦	9	5.32	9	5	卢旺达	80	4.00	n/a	n/a		
加拿大	10	5.30	10	9	埃及	81	4.00	79	70		
中国香港	11	5.30	11	11	萨尔瓦多	82	3.99	80	77		
英国	12	5.25	12	13	希腊	83	3.99	81	71		
中国台湾	13	5.21	13	12	特立尼达和多巴哥	84	3.97	82	86		
挪威	14	5.14	14	14	菲律宾	85	3.96	83	87		
法国	15	5.13	15	16	阿尔及利亚	86	3.96	84	83		
澳大利亚	16	5.11	16	15	阿根廷	87	3.95	85	85		
卡塔尔	17	5.10	17	22	阿尔巴尼亚	88	3.94	86	96		
奥地利	18	5.09	18	17	乌克兰	89	3.90	87	82		
比利时	19	5.07	19	18	冈比亚	90	3.90	88	81		
卢森堡	20	5.05	20	21	洪都拉斯	91	3.89	89	89		
沙特阿拉伯	21	4.95	21	28	黎巴嫩	92	3.89	n/a	n/a		
韩国	22	4.93	22	19	格鲁吉亚	93	3.86	90	90		
新西兰	23	4.92	23	20	摩尔多瓦	94	3.86	n/a	n/a		
以色列	24	4.91	24	27	牙买加	95	3.85	91	91		
阿拉伯联合酋长国	25	4.89	25	23	塞尔维亚	96	3.84	92	93		
马来西亚	26	4.88	26	24	叙利亚	97	3.79	93	94		
中国	27	4.84	27	29	亚美尼亚	98	3.76	94	97		
文莱	28	4.75	28	32	蒙古	99	3.75	95	117		
爱尔兰	29	4.74	29	25	利比亚	100	3.74	96	88		
智利	30	4.69	30	30	多米尼加共和国	101	3.72	97	95		
冰岛	31	4.68	31	26	波斯尼亚和黑塞哥维那	102	3.70	98	109		
突尼斯	32	4.65	32	40	贝宁	103	3.69	99	103		
爱沙尼亚	33	4.61	33	35	塞内加尔	104	3.67	100	92		
阿曼	34	4.61	34	41	厄瓜多尔	105	3.65	101	105		
科威特	35	4.59	35	39	肯尼亚	106	3.65	102	98		
捷克	36	4.57	36	31	孟加拉国	107	3.64	103	106		
巴林	37	4.54	37	38	玻利维亚	108	3.64	104	120		
泰国	38	4.51	38	36	柬埔寨	109	3.63	105	110		
波兰	39	4.51	39	46	圭亚那	110	3.62	106	104		
塞浦路斯	40	4.50	40	34	喀麦隆	111	3.58	107	111		
波多黎各	41	4.49	41	42	尼加拉瓜	112	3.57	108	115		
西班牙	42	4.49	42	33	坦桑尼亚	113	3.56	109	100		
巴巴多斯	43	4.45	43	44	加纳	114	3.56	110	114		
印度尼西亚	44	4.43	44	54	赞比亚	115	3.55	111	112		
斯洛文尼亚	45	4.42	45	37	塔吉克斯坦	116	3.53	112	122		
葡萄牙	46	4.38	46	43	佛得角	117	3.51	n/a	n/a		
立陶宛	47	4.38	47	53	乌干达	118	3.51	113	108		
意大利	48	4.37	48	48	埃塞俄比亚	119	3.51	114	118		
黑山	49	4.36	49	62	巴拉圭	120	3.49	115	124		
马耳他	50	4.34	50	52	吉尔吉斯共和国	121	3.49	116	123		
印度	51	4.33	51	49	委内瑞拉	122	3.48	117	113		
匈牙利	52	4.33	52	58	巴基斯坦	123	3.48	118	101		
巴拿马	53	4.33	53	59	马达加斯加	124	3.46	119	121		
南非	54	4.32	54	45	马拉维	125	3.45	120	119		
毛里求斯	55	4.32	55	57	斯威士兰	126	3.40	n/a	n/a		
哥斯达黎加	56	4.31	56	55	尼日利亚	127	3.38	121	99		
阿塞拜疆	57	4.29	57	51	莱索托	128	3.36	122	107		
巴西	58	4.28	58	56	象牙海岸	129	3.35	123	116		
越南	59	4.27	59	75	尼泊尔	130	3.34	124	125		
斯洛伐克	60	4.25	60	47	莫桑比克	131	3.32	125	129		
土耳其	61	4.25	61	61	马里	132	3.28	126	130		
斯里兰卡	62	4.25	62	79	东帝汶	133	3.23	127	126		
俄罗斯	63	4.24	63	63	布基纳法索	134	3.20	128	128		
乌拉圭	64	4.23	64	65	毛利塔尼亚	135	3.14	129	127		
约旦	65	4.21	65	50	津巴布韦	136	3.03	130	132		
墨西哥	66	4.19	66	60	布隆迪	137	2.96	131	133		
罗马尼亚	67	4.16	67	64	安哥拉	138	2.93	n/a	n/a		
哥伦比亚	68	4.14	68	69							
伊朗	69	4.14	n/a	n/a							
拉脱维亚	70	4.14	69	68							
保加利亚	71	4.13	70	76							

\* 所显示的 2009-2010 排名是去年发布的 133 个国家的排名。因缺乏调查数据，今年没有包括去年的苏里南。因此在去年排名第 102 位的苏里南没有在表中显示。



---

COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD

世界经济论坛是一个独立的国际机构，致力于召集各界领袖开展合作以确定全球、地区和行业议程，从而改善世界状况。

世界经济论坛作为一个基金会成立于 1971 年，总部设在瑞士日内瓦，是一个非盈利的中立组织，不介入任何政治、党派或国家利益。(www.weforum.org)