

Alem Tedeneke, Gerente de Medios, Foro Económico Mundial; Tel.: +1 646 204 9191, Email: ated@weforum.org

¿Cómo ser exitoso en la Cuarta Revolución Industrial? Educar en la primera infancia.

- Los avances rápidos y la fusión de las tecnologías emergentes plantean unos desafíos considerable a las empresas y los encargados de hacer políticas en América Latina y otros lugares.
- Para aprovechar plenamente estos cambios, las empresas deberán tomar riesgos y darle la prioridad al cliente.
- América Latina puede tener éxito apoyando innovadores e invirtiendo en educación, especialmente en educación preescolar.
- Para mas información sobre la reunión, véase: www.wef.ch/la16

Medellín, Colombia, 16 de junio de 2016 – La forma mas segura como los países de América Latina pueden tener éxito en medio de un acelerado cambio tecnológico es invirtiendo en educación. Los líderes empresariales y de gobierno manifestaron su acuerdo sobre este punto durante una reunión sobre la Cuarta Revolución Industrial en el Foro Económico Mundial sobre América Latina. La Cuarta Revolución Industrial se refiere a los avances en diferentes tecnologías, desde robótica hasta impresoras 3D, la interconexión de estos sistemas y la proliferación y el uso de datos de consumidores, todo lo cual causa a menudo perjuicios severos a los modelos comerciales y los mercados laborales.

“La Cuarta Revolución Industrial ya llegó y debemos estar preparados,” manifestó **Claudia Vasquez**, Presidente y Gerente General para América Latina, de CA Technologies en Colombia. “Se trata de un tema de hiper-conectividad. Se centra en las personas.” También anotó: “Un modelo nuevo perjudicial como Uber surgió de las necesidades del consumidor. Varias empresas están entendiendo que deben escuchar a los clientes” “Deben plantear soluciones que se basen en sistemas y tecnologías ‘ágiles’ – en las que se piense rápido y que sean ejecutada con rapidez,” explicó Vazquez. “La palabra clave es ‘ágil’. Las empresas deben estar listas para tomar riesgos. Quizás la característica mas importante de la Cuarta Revolución Industrial es compartir conocimiento.”

“Estamos en la era del cliente,” manifestó **Maria Martinez**, Presidente, Customer Success, Renewals, renovaciones y América Latina en Salesforce, en los Estados Unidos. “El cliente está empoderado mas que nunca (y puede exigir) que las empresas y las instituciones les ofrezcan una mejor experiencia.” Actualmente, muchas empresas están poseídas por el “temor de ser Uberizadas”, de ser perjudicadas de la noche a la mañana con la llegada de un *startup* equipado con algo más que datos, algoritmos analíticos y un código para una aplicación (app).

Dentro este ambiente de cambios rápidos ¿puede América Latina no solamente salir adelante sino también prosperar? “La siguiente generación de emprendedores ya se llaman Martinez o Sanchez,” argumentó **Ildefonso Guajardo Villarreal**, Secretario de Economía de México. Lo que les falta es financiación y las plataformas que habiliten,” añadió. “Debemos tener un buen ambiente para apoyar estos nuevos talentos. Si los países de América Latina tienen el derecho de fijar políticas, se nos puede acortar el tiempo para actualizarnos. No nos podemos engañar. Debemos hacer la tarea. Los mercados son esenciales. Es necesario tener leyes antitrust fuertes. Debemos simplificar las formas de regulación.” Una medida que se podría tomar es facilitar el mecanismo para fundar un negocio en línea,” anotó Guajardo.

Invertir en educación es quizás la política más importante que un gobierno puede adoptar para aumentar la capacidad de la economía de tener éxito en la Cuarta Revolución Industrial, aconsejó el Co-Presidente de la reunión, **Brian Gallagher**, Presidente y Director Ejecutivo en United Way Worldwide en los Estados Unidos. “Invertir en educación, en particular durante la primera infancia, y la adopción de tecnología será determinante. Garantizar el acceso universal a la educación en la primera infancia es la inversión mas inteligente que puede hacer un gobierno.”

David Luna Sánchez, Ministro de Tecnología de la Información y Comunicaciones en Colombia, manifestó su acuerdo, observando además, que los sistemas académicos pueden ser rígidos. “Tenemos un desafío enorme al enseñar matemáticas y ciencia. Podemos vivir en una economía digital pero las personas pueden no estar bien capacitadas en estas habilidades. Podemos quedarnos del tren.” Y concluyó: “La Cuarta Revolución Industrial destruirá empleos pero también creará unos nuevos si podemos brindar las capacidades que se exigen para hacerlo.”

Más de 550 participantes hacen parte del 11º Foro Económico Mundial sobre América Latina que se lleva a cabo en Medellín, Colombia del 16 al 17 de junio de 2016. El tema de la reunión es “Reiniciando el Crecimiento Inclusivo en Latinoamérica.”

Los **Co-Presidentes** del Foro Económico Mundial son **Carlos Julio Ardila**, Director Ejecutivo de la Organización Ardila Lülle, Colombia; **Ilene S. Gordon**, Presidente y Directora Ejecutiva de Ingredion Incorporated, USA;

Francesco Starace, Director Ejecutivo y Gerente general de SpA, Italia; **Brian Gallagher**, Presidente y Director Ejecutivo de United Way Worldwide, USA; y **Carlos Salazar Lomelin**, Director Ejecutivo, FEMSA, México.

Notas a los editores

Siga el Foro Económico Mundial en www.wef.ch/la16

Puede ver las mejores fotos del Foro en **Flickr** en <http://wef.ch/pix>

Puede ver las **transmisiones en vivo** de las sesiones **por internet** en <http://wef.ch/live>

Transmisión en vivo en **español** en: <http://wef.ch/envivo>

Únase al Foro en **Facebook** at <http://wef.ch/facebook>

Siga el Foro en **Twitter** at <http://wef.ch/twitter> y <http://wef.ch/livetweet>

Síguenos en **Google+** en <http://wef.ch/gplus>

Lea nuestros **blogs en inglés** en <http://wef.ch/agenda>

Lea nuestros **blogs en español** en <http://wef.ch/agendaes>

Vea los próximos **eventos** del Foro en <http://wef.ch/events>

Subscríbase a los **comunicados de prensa** de en <http://wef.ch/news>

The World Economic Forum is an international institution committed to improving the state of the world through public-private cooperation in the spirit of global citizenship. It engages with business, political, academic and other leaders of society to shape global, regional and industry agendas.

Incorporated as a not-for-profit foundation in 1971 and headquartered in Geneva, Switzerland, the Forum is independent, impartial and not tied to any interests. It cooperates closely with all leading international organizations (www.weforum.org).



World Economic Forum, 91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva
Tel. +41 (0)22 869 1212, Fax +41 (0)22 786 2744, <http://www.weforum.org>