

Oliver Cann, Director de Relaciones con Medios de Comunicación, Tel.: +41 79 799 3405; correo electrónico: Oliver.Cann@weforum.org

[Português](#)

Brasil y México: líderes latinoamericanos en viajes y turismo

- Los recursos naturales hacen que Brasil y México sean las principales economías de América Latina en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI) de 2015 del Foro Económico Mundial
- En la evaluación de 2015, España ocupa el primer lugar mundial por primera vez, mientras que las economías latinoamericanas y de otros mercados emergentes reducen la diferencia de competitividad con las economías avanzadas
- Las nuevas clases medias de los países emergentes y en desarrollo, los viajeros de edad madura de Occidente y la generación del milenio determinan cada vez más el sector de los viajes y el turismo
- Descargar el informe completo, los aspectos destacados, el resumen, los perfiles y clasificaciones [aquí](#)

Ginebra, Suiza, 6 de mayo de 2015 – Brasil y México alcanzan un puesto destacado en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo de 2015 del Foro Económico Mundial, que evalúa el potencial de 141 países para generar beneficios económicos y sociales por medio de un sector de los viajes y el turismo sostenible.

Estos dos países ocupan el primer puesto de América Latina. Brasil, que ocupa el 28º puesto a nivel mundial, se beneficia de las grandes inversiones realizadas para la Copa del Mundo de la FIFA de 2014, así como de su rica biodiversidad, que lo sitúa entre los países con mayores recursos naturales. México, en el 30º puesto, es considerado un país rico en recursos tanto naturales (4º puesto a nivel mundial) como culturales (11º puesto). Otros dos países latinoamericanos figuran entre los primeros 50 del índice: Panamá (34º) y Costa Rica (42º).

Aunque las economías avanzadas aún ocupan los primeros lugares de la clasificación, los países emergentes reducen diferencias. Los primeros diez puestos están ocupados por destinos tradicionales, como España, Francia, Alemania, los Estados Unidos, el Reino Unido, Suiza, Australia, Italia, Japón y Canadá. Sin embargo, aparte de Brasil y México, los grandes mercados emergentes, como China (17º) y Malaysia (25º) se encuentran entre los primeros 30 países. Rusia, Sudáfrica y la India ocupan los puestos 45º, 48º y 52º, respectivamente.

El sector ya da trabajo a más de 6 millones de personas en América Latina, que en 2013 recibió a más de 80 millones de visitantes internacionales. Gran parte de este crecimiento procede de la propia región, pues el gasto en turismo ha aumentado casi un 40% desde 2010.

El informe indica que varios países de América del Sur y América Central han logrado un mayor éxito al explotar el potencial de desarrollo de su sector de los viajes y el turismo. La República Dominicana (7º puesto), Costa Rica (22º), Panamá (25º) y México (32º) se encuentran entre los 40 países que mayor prioridad conceden a los viajes y el turismo. Sin embargo, el informe señala que se pueden obtener mayores beneficios económicos si se colman los déficits de infraestructuras, se garantiza la seguridad de los viajeros y se crea un entorno más favorable para las empresas.

"El sector de los viajes y el turismo es un importante motor para la creación de empleo y la productividad económica, pero todavía no alcanza todo su potencial en América Latina. Ante el aumento de la demanda tanto dentro como fuera de la región, es crucial que los países adopten las medidas a largo plazo necesarias para acelerar su desarrollo", señala Roberto Crotti, economista del Foro Económico Mundial.

El informe pone de manifiesto que la promoción del patrimonio cultural y la protección del medio ambiente son clave para el desarrollo sostenible del sector de los viajes y el turismo. Asimismo identifica áreas en las que las economías basadas en el turismo podrían obtener mejores resultados si se adaptaran a las cambiantes tendencias mundiales y a los segmentos del mercado en crecimiento. Entre estas se encuentran la creciente importancia de las TIC para dispositivos móviles a fin de satisfacer la demanda de servicios en línea de los viajeros, así como la

Informe de Competitividad
en Viajes y Turismo 2015

Las 10 economías
latinoamericanas más
preparadas para el turismo

2015	País/Economía
28	Brasil
30	México
34	Panamá
42	Costa Rica
46	Barbados
51	Chile
55	Puerto Rico
57	Argentina
58	Perú
68	Colombia

Las 5 principales a escala
mundial

1	España
2	Francia
3	Alemania
4	Estados Unidos
5	Reino Unido

importancia del marketing en línea, puesto que los viajeros seleccionan, planifican y revisan sus viajes en Internet a través de dichos dispositivos.

El Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo clasifica 141 países en 14 apartados, y presenta un perfil detallado de los países que sirve como guía para entrever las fortalezas y debilidades competitivas de cada uno de ellos. También incluye una amplia sección de tablas de datos que abarcan cada uno de los indicadores utilizados para calcular el índice.

El Foro Económico Mundial produjo este informe en colaboración con Strategy& y la aportación de datos de Bloom consulting, Deloitte, la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UIPN), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés).

Notas a los editores

Descargue el informe completo y los elementos multimedia en: <http://wef.ch/ttcr15>

Vea las clasificaciones por países en nuestro mapa en <http://wef.ch/ttcr15map>

Siga el Foro Económico Mundial sobre América Latina en <http://wef.ch/latam15>

Vea las mejores fotografías del Foro en **Flickr** en <http://wef.ch/pix>

Siga al Foro en **Facebook** en <http://wef.ch/facebook>

Siga al Foro en **Twitter** en <http://wef.ch/livetweet>

Síguenos en **Google+** en <http://wef.ch/gplus>

Lea nuestros **blogs en inglés** en <http://wef.ch/blog>

Lea nuestros **blogs en español** en <http://wef.ch/agendaes>

Consulte los próximos eventos del Foro en <http://wef.ch/events>

Suscríbase a los **comunicados de prensa** del Foro en <http://wef.ch/news>

El Foro Económico Mundial es una organización internacional dedicada a mejorar la situación del mundo mediante la cooperación entre el sector público y el privado en un espíritu de ciudadanía mundial. Colabora con dirigentes empresariales, políticos, académicos y de otro tipo de la sociedad para formular agendas globales, regionales y sectoriales.

Constituido en 1971 como una fundación sin fines de lucro, con sede en Ginebra (Suiza), el Foro no está ligado a ningún interés político, partidista o nacional. Cooperamos estrechamente con las principales organizaciones internacionales (www.weforum.org).



World Economic Forum, 91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva
Tel. +41 (0)22 869 1212, Fax +41 (0)22 786 2744, <http://www.weforum.org>

Si no desea recibir boletines de noticias del Foro Económico mundial, haga clic [aquí](#).