

Oliver Cann, Directeur des relations avec les médias, Tél. : +41 79 799 3405 ; E-mail : [Oliver.Cann@weforum.org](mailto:Oliver.Cann@weforum.org)

## L'Espagne en tête des pays les plus touristiques

- Pour la première fois de son histoire, l'Espagne prend la tête du classement de l'Indice mondial de compétitivité des voyages et du tourisme (TTCI), établi par le World Economic Forum, grâce à ses ressources culturelles, ses infrastructures et sa capacité d'adaptation aux habitudes de consommation numérique
- Les nouvelles classes moyennes des pays tels que la Chine, les voyageurs seniors du monde occidental et la génération Y revisitent progressivement l'industrie du voyage et du tourisme
- Les marchés émergents, tels que le Brésil, la Chine, le Mexique, Singapour et les EAU, occupent les 30 premières places du classement, indiquant ainsi l'existence d'opportunités permettant aux pays de différentes régions du monde de profiter des avantages économiques et sociétaux offerts par le tourisme
- Pour télécharger l'intégralité du rapport, les points clés, la synthèse, les profils et les classements, cliquez [ici](#).

**Genève, Suisse, le 8 mai 2015** – L'Espagne en tête du classement de l'Indice de compétitivité des voyages et du tourisme 2015 du World Economic Forum. Pour la première fois, ce pays est classé en tête du rapport bisannuel – aujourd'hui publié dans la rubrique *Growing through Shocks (Un développement à l'épreuve des chocs)* – et émet ainsi un signal positif d'amorce de redressement du pays.

Le *Rapport sur la compétitivité des voyages et du tourisme* établit un classement de 141 pays sur 14 dimensions distinctes, qui indique la capacité des pays à produire des avantages économiques et sociétaux durables par le biais de leur secteur du tourisme. La position de leadership occupée par l'Espagne s'appuie sur un niveau exceptionnel de ressources culturelles (1<sup>ère</sup> place à l'échelle mondiale), sur la capacité du pays à favoriser les recherches de divertissements en ligne (4<sup>e</sup> place) – une évaluation de la capacité d'adaptation du pays aux habitudes de consommation suscitées par la révolution numérique – ainsi que sur l'excellente qualité de ses infrastructures (4<sup>e</sup> place).

Les destinations traditionnellement très touristiques, telles que la France, l'Allemagne, les États-Unis, le Royaume-Uni, la Suisse, l'Australie, l'Italie, le Japon et le Canada, occupent les 9 places suivantes. Parmi les grands marchés émergents, la Chine (17<sup>e</sup> place) et le Brésil (28<sup>e</sup> place) se sont frayés un chemin parmi les 30 premières places tandis que la Russie, l'Afrique du Sud et l'Inde sont classées 45<sup>e</sup>, 48<sup>e</sup> et 52<sup>e</sup>, respectivement. Alors que le Brésil et l'Afrique du Sud ont ainsi pris la tête de leurs régions respectives, Singapour (11<sup>e</sup> place) domine la région d'Asie du sud-est et les Émirats arabes unis (24<sup>e</sup> place) sont la nation la mieux classée de la région Moyen-Orient et Afrique du nord.

« La diversité qui caractérise les 30 premières places du classement démontre qu'un pays ne doit pas être nécessairement riche pour jouir d'un secteur touristique florissant », observe Roberto Crotti, économiste au World Economic Forum. « Pourtant, de nombreux pays doivent encore fournir de gros efforts pour relever les défis du tourisme, notamment en développant leurs politiques de délivrance des visas et en améliorant la promotion de leur héritage culturel, la protection de l'environnement et la préparation à l'usage des TIC. Ces changements stimuleront à leur tour la croissance économique et la création d'emplois ».

Le rapport identifie également les domaines dans lesquels les économies tournées vers le tourisme pourraient améliorer leurs performances en s'adaptant à l'évolution des tendances mondiales et aux segments de marché en pleine croissance. Ces segments incluent notamment le nombre grandissant de voyageurs de classe moyenne issus des pays émergents et en développement, de consommateurs seniors et de jeunes consommateurs de la génération Y. Le rapport conclut également à la nécessité, pour les économies reposant sur le commerce du voyage, d'accélérer leur adaptation aux services et au marketing en ligne, à mesure que l'Internet mobile continue de dicter la façon dont les voyageurs sélectionnent, planifient et consultent leurs séjours.

Le secteur mondial du voyage et du tourisme, qui représente déjà près d'un dixième du PIB mondial, s'est développé à une cadence moyenne de 3,4 % par an au cours des quatre dernières années. Il s'agit là d'une

### Rapport sur la compétitivité des voyages et du tourisme 2015

#### Top 10 des économies les plus performantes en matière de tourisme

2015	Pays/économie
1	Espagne
2	France
3	Allemagne
4	États-Unis
5	Royaume-Uni
6	Suisse
7	Australie
8	Italie
9	Japon
10	Canada
17	Chine
24	EAU
28	Brésil
45	Russie
48	Afrique du Sud
52	Inde

croissance positive au regard de l'économie mondiale, dont le rythme de croissance s'est limité à 2,3 % par an, témoignant ainsi de la résilience de ce secteur face aux chocs économiques. Dans les cinq années à venir, le développement du secteur pourrait s'accélérer au point d'atteindre 5,2 % par an, selon le World Travel & Tourism Council.

Le rapport comporte les profils détaillés des 141 économies concernées par l'étude, ainsi qu'une synthèse complète de leurs positions selon l'indice et un guide des principaux avantages et inconvénients concurrentiels du voyage et du tourisme pour chacun d'eux. Une partie plus approfondie présente également des tableaux de données pour chaque indicateur utilisé lors du calcul de l'indice.

Le World Economic Forum a produit ce rapport en collaboration avec ses partenaires stratégiques et de données Bloom consulting, Deloitte, l'Association internationale du transport aérien (IATA), l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), l'OMT et le World Travel & Tourism Council (WTTC).

## Notes aux éditeurs

Téléchargez l'intégralité du rapport et les supports multimédia sur <http://wef.ch/ttcr15>  
Consultez les classements des pays sur notre carte de densité de clics interactive sur <http://wef.ch/ttcr15map>  
Suivez le World Economic Forum sur l'Amérique latine sur <http://wef.ch/latam15>  
Consultez les meilleures photos **Flickr** du Forum à l'adresse suivante <http://wef.ch/pix>  
Devenez fan du Forum sur **Facebook** à l'adresse <http://wef.ch/facebook>  
Suivez l'actualité du Forum sur Twitter à l'adresse <http://wef.ch/twitter> et <http://wef.ch/livetweet>  
Suivez-nous sur **Google+** à l'adresse <http://wef.ch/gplus>  
Consultez nos **blogs en anglais** sur <http://wef.ch/agenda>  
Consultez nos **blogs en espagnol** sur <http://wef.ch/agendaes>  
Découvrez les prochaines manifestations du Forum sur <http://wef.ch/events>  
Abonnez-vous aux **communiqués de presse** du Forum sur <http://wef.ch/news>

---

Le World Economic Forum est une institution internationale soucieuse d'améliorer l'état du monde à travers la coopération entre les sphères publique et privée dans un esprit de citoyenneté mondiale. Il invite les responsables économiques, politiques, universitaires et autres acteurs sociaux à mettre au point des programmes régionaux, mondiaux et sectoriels.

Fondation à but non lucratif créée en 1971, dont le siège se trouve à Genève (Suisse), le Forum est indépendant, impartial et ne défend aucun intérêt particulier. Il travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des principales organisations internationales ([www.weforum.org](http://www.weforum.org)).



World Economic Forum, 91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva  
Tel. +41 (0)22 869 1212, Fax +41 (0)22 786 2744, <http://www.weforum.org>

Si vous ne souhaitez pas recevoir les communiqués de presse du World Economic Forum, cliquez [ici](#).