

Oliver Cann, 媒体副总监, 电话: +41 (0) 22 869 1406; 电子邮件 oliver.cann@weforum.org

《旅游业竞争力报告》关注如何减小阻碍经济增长与创造就业的壁垒

- 根据第五版《[旅游业竞争力报告](#)》中的全球旅游业竞争力指数排名, 中国在亚太区域经济体中跻身前十, 在参评的 140 个经济体中排名第 45 位。全球旅游业竞争力指数根据各国旅游号召力和旅游业发展能力评定
- 报告强调了旅游业对促进经济增长和创造就业机会的潜在作用, 但同时指出环境的可持续发展问题仍是影响未来的最大担忧
- 灵活签证政策等倡议对维持旅游业增长势头至关重要
- 下载报告[全文](#)、[摘要](#)、[各国情况介绍](#)、[排名](#) 信息, 请访问<http://www.weforum.org/ttcr>

2013年3月7日, 瑞士, 日内瓦 – 世界经济论坛今日发布的第五版《[旅游业竞争力报告](#)》显示, 瑞士、德国和奥地利的旅游业竞争力指数排名世界前三。排在前十名的其它国家还有: 西班牙、英国、美国、法国、加拿大、瑞典和新加坡。

《旅游业竞争力报告》每两年发布一次, 今年的报告主题是: “减小阻碍经济增长和创造就业的壁垒”。对比新旧报告不难发现, [指数排名前十国家](#)的位次发生了很大变化: 法国排名下降四位, 从 2011 年的第 3 位降至 2013 年的第 7 位; 西班牙从 2011 年的第 8 位上升至 2013 年的第 4 位; 英国和加拿大的排名也有所提升, 英国排名上升两位至第 5 位, 加拿大上升一位至第 8 位。

除了蝉联前两名的瑞士和德国之外, 美国和新加坡的排名也保持不变, 分别排在第 6 和第 10 位。在前十位中, 瑞典是另外一个排名下滑的国家, 从第 5 位下降至第 9 位。

在发达经济体中, 新西兰和日本排名出现大幅提升。新西兰从第 19 位上升至第 12 位, 日本攀升八位至第 14 位。各新兴市场经济体的进步程度不一: 只有印度与巴西是“金砖四国”中排名上升的国家; 在扶植政策支持下, 新兴经济体中还出现了一些旅游业发展新星: 巴拿马从第 56 位升至第 37 位, 菲律宾从第 94 位升至第 82 位。

旅游业竞争力指数排名前十的国家/经济体			
国家/经济体	2013	2011	
瑞士	1	1	→
德国	2	2	→
奥地利	3	4	↑
西班牙	4	8	↑
英国	5	7	↑
美国	6	6	→
法国	7	3	↓
加拿大	8	9	↑
瑞典	9	5	↓
新加坡	10	10	→

《旅游业竞争力报告》除了提供各国发展旅游业的做法与经验外, 还展示了旅游行业的健康概况以及在推动全球经济增长方面所发挥的重要作用。世界上每 11 个就业岗位中就有一个来自旅游业。因此, 报告重点指出, 旅游业在全球经济衰退过程中表现出其内在活力, 是发展中和新兴市场推进多元化、高产值经济活动的重要基础。

世界经济论坛首席经济学家、[全球竞争力网络](#)负责人詹尼弗·布兰克 (Jennifer Blanke) 指出, “虽然发达经济体的旅游业也呈现回暖迹象, 但行业振兴的驱动力主要来自新兴市场不断壮大的中产阶级。优化政策、采用新技术和提供便捷的出入境程序将有助于旅游业乘势发展, 走向未来的更大繁荣。”

[世界经济论坛航空和旅游行业](#)负责人西娅·切尔莎 (Thea Chiesa) 表示: “在经历了全球经济衰退之后, 旅游业在帮助各国应对青年失业、经济发展、环境的可持续性发展等巨大的全球性挑战中发挥着重要的作用。旅游业和其利益相关方现今面临的挑战是如何继续维持旅游业对经济增长和就业的巨大贡献, 同时继续积极去实现推动全球旅游业发展, 同时保护本土文化、身份和环境的共同目标。”

[旅游业竞争力指数](#)涵盖了 140 个国家，使用了各种数据组合，包括可公开取得的信息、国际旅游业机构及专家的意见以及“高管意见调查”的结果。“高管意见调查”是世界经济论坛与其合作伙伴机构（研究机构和商业组织）每年在报告内容所涵盖国家进行的全面调查。该调查就制度和商业环境的许多定性问题提供了独特数据。

报告对旅游业竞争力驱动因素的跨国分析为人们提供了决策的可比信息，以及那些希望改善旅游业环境的国家所采取的支撑政策信息。

除此之外，该报告中还吸纳了行业专家的意见，部分章节专门探讨了以下问题：签证便利如何能够促进经济增长，决策者如何利用本地竞争优势在多变的环境中实现蓬勃发展，旅游业对就业的影响，以及民航业创造的连通性对经济发展的支撑作用。

该报告包括本研究当中所涵盖的140个经济体的[国家概况](#)，全面分析各国旅游业竞争力指数排名情况，各国旅游业最大的竞争优势与劣势，以及大量指数计算中使用的数据图表。

世界经济论坛在编制本报告的过程中与其合作伙伴进行了密切合作，包括其战略设计合作伙伴博斯公司及其数据合作伙伴，包括德勤、国际航空运输协会（IATA）、世界自然保护联盟（IUCN）、世界旅游组织（UNWTO）和世界旅游业理事会（WTTC）。世界经济论坛也获得了许多行业合作伙伴提供的重要反馈，包括空中客车/欧洲宇航防务集团、BAE系统公司、巴林经济发展委员会、庞巴迪、达美航空、德国汉莎/瑞士航空、巴西航空工业公司（Embraer）、阿提哈德航空、捷特航空、希尔顿、洛克希德马丁、万豪、赛峰集团、喜达屋和维萨。

编者须知

- 阅读《旅游业竞争力报告》，请访问<http://www.weforum.org/ttcr>
- 查看全球旅游业竞争力信息图，请访问<http://wef.ch/ttmap>
- 在Facebook上关注论坛，请访问<http://wef.ch/facebook>
- 在推特上关注论坛，请访问<http://wef.ch/twitter>和<http://wef.ch/livetweet>
- 在新浪微博e.weibo.com/davos 或腾讯微博t.qq.com/davos 上关注论坛 @达沃斯Davos
- 阅读论坛博客，请访问<http://wef.ch/blog>
- 了解论坛即将举行的活动，请访问<http://wef.ch/events>
- 订阅论坛新闻稿，请访问<http://wef.ch/news>

世界经济论坛是一个独立的国际机构，致力于召集商界、政界、学术界和社会其它各界领袖开展合作以制定全球、地区和行业议程，从而改善世界状况。

世界经济论坛作为一个非盈利性基金会成立于 1971 年，总部设在瑞士日内瓦，不介入任何政治、党派或国家利益（www.weforum.org）。



World Economic Forum, 91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva
Tel. +41 (0)22 869 1212, Fax +41 (0)22 786 2744, <http://www.weforum.org>