

杨含，媒体组，世界经济论坛，电话：+86 10 6599 9595，邮箱：vivian.yang@weforum.org

北京时间 4 月 6 日中午 12.00 后发布

2017 年全球旅游业竞争力 排名发布，中国上升至第 15 位

- 世界经济论坛发布《2017 年旅游业竞争力报告》，中国在竞争力指数排名榜上升至全球第 15 位
- 西班牙、法国和德国继续领跑，新兴经济体排名表现抢眼
- 旅游业的亚洲世纪已到来，市场规模仅次于欧洲
- 欲下载完整报告、内容亮点、摘要、国家概况与排名，请[点击这里](#)

2017 年 4 月 6 日，阿根廷，布宜诺斯艾利斯 — 世界经济论坛最新发布的《2017 年旅游业竞争力报告》显示，传统旅游强国依然领跑全球旅游业竞争力榜单，与此同时，发展中国家与新兴经济体的旅游业也在快速崛起。中国在全球榜单排名上升 2 位至第 15 名。

这份双年度报告对全球 136 个国家旅游业促进经济与社会效益潜力进行评估，通过旅游环境、政策条件、基础设施、自然资源四方面的 14 项具体指标做出排名，并以丰富数据分析各国旅游业发展的优势与短板。

尽管受到恐怖主义困扰，欧洲诸国仍在旅游业竞争力榜单中优势明显。西班牙、法国、德国高居前三，英国、意大利、瑞士同样榜上有名。此外，美国、加拿大、澳大利亚和日本也进入排名十强。

亚洲地区表现最为抢眼，旅游市场规模仅次于欧洲，已成为全球最具活力、最友好的旅行目的地。除日本外，香港（第 11 位）、中国（第 15 位）、韩国（第 19 位）、马来西亚（第 26 位）排名均有所上升，印度进步最大，前进 12 名至第 40 位。

世界经济论坛航空与旅游行业总监 Tiffany Misrahi 认为，**旅游业的亚洲世纪已经到来**。本地区 2016 年入境国际游客超过 3 亿人次，入境人数全球增长最快。其中，到访中国的国际游客约 5700 万人次，占地区总数的 20% 以上。出境游方面，中国仅有 5% 的人口持有护照，每年出境游人数远超 1 亿人次，成为地区最大的客源市场。

排名	经济体
1	西班牙
2	法国
3	德国
4	日本
5	英国
6	美国
7	澳大利亚
8	意大利
9	加拿大
10	瑞士

在具体指标表现上，中国的文化资源（第 1 位）和自然景观（第 5 位）排名全球领先。随着对旅游业发展重视程度的不断提高，中国旅游产业在国际开放程度（上升 24 位）、信息通信就绪程度（上升 8 位）、旅游基础设施水平（上升 9 位）和游客服务水平（上升 10 位）等方面均有提升。同时，报告建议，为进一步提升国际竞争力排名，中国应在优化营商环境，保障旅游安全，维护环境可持续发展和保护特有自然资源方面加大投入。

Tiffany Misrahi 女士表示：“近年来，中国旅游业竞争力增长很快且潜力巨大，继续推行有利于环境与就业的旅游政策将有助于社会与经济取得更长足进步。”

最新榜单还显示，与上期报告相比，排名进步最大的绝大部分国家为发展中国家和新兴经济体，且地理分布广泛，如阿塞拜疆、越南、以色列、埃及、秘鲁、印度、墨西哥等。这一结果表明，世界各国都有机会通过提升旅游业获取更高经济与社会回报。

目前，全球旅游行业收入已占到全球 GDP 总量的 10%，每 10 个工作中就有 1 个来自于旅游业，行业发展速度远高于全球经济发展平均水平。人们旅行支付能力和全球交通便利性的不断提升也将支持旅游业未来的发展。

报告指出，尽管保护主义倾向正将全球贸易拖入寒冬，但未能阻止国际旅游业进入春天。全球旅游产业的逆势增长正在帮助各地人民消除藩篱，搭建更多沟通的桥梁。与此同时，各国开发有效的签证政策也更好地保证了游客的出行安全与便利性。诸多证据表明，在第四次工业革命背景下，推进国家间互联互通是一国发展数字化战略的必要条件。

此报告由世界经济论坛联合数据合作伙伴布鲁姆咨询、德勤、国际航空运输协会（IATA）、世界自然保护联盟（IUCN）、联合国世界旅游组织（UNWTO）以及世界旅游及旅行理事会（WTTC）联合编制。

编辑参考：

有关报告详细信息，请参见：<http://www.weforum.org/ttcr>

阅读**论坛博客**，请登录：<http://wef.ch/blog>

在**微博**上关注世界经济论坛，<http://t.sina.com.cn/davos> 关注官方微信：“**世界经济论坛**”

查看**论坛会议预告**，请登录<http://wef.ch/events>

订阅**论坛新闻稿**，请登录<http://wef.ch/news>