

أوليفر كان، العلاقات العامة، هاتف: +41 (0)79 799 3405، البريد الإلكتروني: Oliver.cann@weforum.org

الإمارات والصين أكثر الأسواق الناشئة شعبية بين جيل الألفية الذي يسعى إلى التقدم المهني

- تؤكد دراسة مسحية تابعة للمنتدى الاقتصادي العالمي على تصنيف دولة الإمارات العربية المتحدة كأكثر الأسواق الناشئة تفضيلاً لدى الشباب الباحثين عن وظيفة في الخارج
- الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هم الأكثر حماساً لبدء أعمالهم الخاصة والعمل المستقل
- تُعرض النتائج الإقليمية اليوم في دبي خلال الاجتماع السنوي لمجالس المستقبل العالمية
- للمزيد من المعلومات الرجاء زيارة [هذا الرابط](#)

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 نوفمبر 2016 – أظهرت دراسة مسحية تابعة للمنتدى الاقتصادي العالمي، تصدر دولة الإمارات العربية المتحدة والصين قائمة الأسواق الناشئة الأكثر تفضيلاً بين الشباب الراغبين في العيش في الخارج سعياً منهم إلى التقدم في حياتهم المهنية، وذلك للسنة الثانية على التوالي. وبحسب الدراسة التي نُشرت في دبي اليوم، تم تصنيف الدولتين كأكثر الأسواق الناشئة تفضيلاً، وقد احتلتا المرتبة رقم 11 و12 تبعاً، متقدمتين على الدول الاسكندنافية، وكافة الدول ذات النمو الاقتصادي الأسرع في العالم (دول البريكس) وسنغافورة. هذا وكانت كل من الولايات المتحدة الأميركية، والمملكة المتحدة، وكندا قد تصدرت القائمة أيضاً.

شملت هذه الدراسة المسحية، التي نظمها فريق مشكلو العالم التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، 20000 من شباب جيل الألفية الذين تتراوح أعمارهم ما بين 18 و35، وسألته عن مجموعة واسعة من القضايا المتعلقة بالأعمال والاقتصاد والسياسة والتكنولوجيا والقيم. وينتمي الأفراد اللذين شملتهم الدراسة إلى 187 بلداً وإقليماً، وقد كانت غالبية المشاركين من الصين والولايات المتحدة الأميركية والهند.

وفي هذا الإطار، علّق أديمي بابينغتون-أشايي، رئيس مجتمع مشكلو العالم التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي: "تكمّن جاذبية دولة الإمارات العربية المتحدة في ارتباط اسمها ارتباطاً وثيقاً مع فكرة أن لا شيء مستحيل. تجمع الإمارات بين الفرص المميزة التي تقدمها للشباب والشركات الناشئة وبين الاقتصاد التنافسي، وهي ترسل إشارة واضحة مفادها: إذا كنت ترغب في بناء المستقبل، تعال إلى الإمارات وابنيه هنا."

ولعلّ أحد أسباب الأداء القوي لدولة الإمارات العربية المتحدة هو كثرة الاحتمالات بالحصول على وظيفة في الدولة. وفي حين أن 34% من جيل الألفية حددوا أن نقص الفرص الاقتصادية وفرص العمل كأحد أخطر القضايا الثلاث التي تؤثر على بلادهم، ما يجعلها أكثر المسائل إثارة للقلق بعد الفساد. هذا ويرى واحد فقط من كل عشرة مشاركين في الإمارات البطالة كمسألة خطيرة.

أما السبب الآخر الذي يفسر نجاح دولة الإمارات العربية المتحدة قد يكون أنه، على الصعيد العالمي، فإن المزيد من شباب جيل الألفية يفضل الراتب (54%) والتقدم الوظيفي (46%) – وهي معايير يشتهر سوق العمل في الإمارات العربية المتحدة باحترامها- على الشعور بالفائدة والتأثير في المجتمع (37%) في وظائفهم. ويتصدر الشعور بالفائدة قائمة أولويات شباب الألفية في الولايات المتحدة الأميركية، والمملكة المتحدة، وألمانيا، وفرنسا. إلا أن الراتب والتقدم الوظيفي تبقى أهم معايير سوق العمل في أكبر الاقتصادات الناشئة، بما فيها الصين والهند، وينطبق الشيء ذاته في دولة الإمارات العربية المتحدة.

بشكل عام، كان المشاركون من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من بين الأكثر تفاؤلاً حول التأثير المستقبلي للتكنولوجيا على الوظائف، وهو عامل آخر قد يفسر جاذبية بعض البلدان في المنطقة، بما في ذلك الإمارات. وقال تسعون في المائة ممن شملهم الاستطلاع في المنطقة أنهم يعتقدون أن قدرة التكنولوجيا على خلق فرص عمل أكبر بكثير من أثرها في القضاء على الوظائف في المستقبل. وكانت الصين هي الوحيدة (96%) وعلى نطاق أوسع في شرق آسيا والمحيط الهادئ (93%) التي يعتقد شباب الألفية فيها بأن التكنولوجيا ستخلق بالفعل فرص عمل في المستقبل.

علاوة على ذلك، يرى الشباب في منطقة الشرق الأوسط أن وجود نظام بيئي يساعد على ريادة أعمال (50%) هو الأكثر أهمية وتأثيراً في تمكين الشباب - ما يجعل هذا العامل يتفوق في الأهمية على أي عامل آخر. وجاء النظام العادل والمنصف في المرتبة الثانية (36%)، ومواقع التواصل الاجتماعي المجانية في المرتبة الثالثة (33%). وقد تدنّت كل من الشفافية في الحكم (27%) والفرص السياسية (25%) والمواضيع التي أُثيرت في المنطقة خلال فترة الربيع العربي في الترتيب في القائمة.

ومن جهة أخرى، بيّنت الدراسة أن الشباب في منطقة الشرق الأوسط هم الأقل حماساً بين الشباب على مستوى العالم فيما يخص الحصول على عمل في القطاع العام. وقال ضعفي المشاركين أنهم يرون أن الوظيفة في القطاع العام ليست جذابة على الإطلاق (25%) مقارنة بنسبة (10%) التي ترى أنها جذابة جداً. وكانت أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى هي المنطقة الوحيدة التي سجّلت نتائج مماثلة. أما المشاركين من منطقة شرق آسيا (ومعظمهم من الصين)، فيرون أن قطاع الخدمات جذاب (56%)، وفي جنوب آسيا (بما في ذلك الهند)، كانت النسبة 50%، وفي أميركا الشمالية (بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية) 41%، في أوروبا 39%، وفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 34% فقط.

نهايةً فإن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هي المنطقة التي يفضل معظم الشباب فيها أن يكونوا مستقلين في أعمالهم أو أن يصبحوا رجال أعمال. حيث قال أكثر من ثلث الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (37%) أنهم يفضلون العمل بشكل مستقل. في جميع المناطق الأخرى، قارب هذا العدد الربع أو حتى الخمس، فيما فضل الشباب في دول مثل الهند والصين العمل في شركة عالمية.

يمكن الحصول على نتائج الدراسة الكاملة عبر الرابط: <http://shaperssurvey.org/data/report.pdf>
يمكن الحصول على النتائج الموزعة حسب المنطقة والبلد وأسئلة الدراسة المسحية عبر الرابط: <http://shaperssurvey.org/>

يُنظّم الاجتماع السنوي لمجالس المستقبل العالمية 2016 في دبي يومي الثالث والرابع عشر من نوفمبر، ويجمع الخبراء البارزين وقادة الفكر من شبكة المنتدى لمجالس المستقبل العالمية التي تضم 35 مجلساً عالمياً يشارك فيها مجموعة من الشخصيات البارزة من الشركات العالمية وخبراء معترف بهم من الأوساط الأكاديمية وشخصيات سياسية، ورؤساء منظمات دولية، يسعون لتوليد الأفكار وإيجاد الحلول لتشكيل مستقبل العالم والمنطقة. ومن شأن نتائج مناقشات هذا الاجتماع أن تفيد في تحديد برنامج اجتماع المنتدى الاقتصادي العالمي السنوي السابع والأربعين في دافوس بسويسرا، والذي سيعقد في يناير، كانون الثاني المقبل. ويشارك معالي محمد القرقاوي، وزير شؤون مجلس الوزراء والمستقبل في دولة الإمارات العربية المتحدة، كرئيس مشارك للاجتماع السنوي لمجالس المستقبل العالمية 2016.

- انتهى -

ملاحظات للمحررين

الجهة الإعلامية المضيفة للحدث هي [تلفزيون دبي](#)، إحدى شركات [مؤسسة دبي للإعلام](#)

تتواجد كافة المعلومات عن اجتماع مجالس المستقبل العالمية <https://wef.ch/amgfc>

تابع الجلسات مباشرة عبر الرابط <http://wef.ch/live>

شاهد أفضل الصور على موقع فليكر <http://wef.ch/pix>

تابع المنتدى على تويتر على <http://wef.ch/twitter> وكل من الـ #Wef و #AMGFC

تابع أخبار المنتدى على فيسبوك <http://wef.ch/facebook>

تابع الجلسات عبر يوتيوب <http://wef.ch/youtube>

اشترك للحصول على الأخبار الصحفية <http://wef.ch/news>

المنتدى الاقتصادي العالمي هو مؤسسة ملتزمة بتحسين حالة العالم من خلال التعاون ما بين القطاعين العام والخاص في روح المواطنة العالمية. وهي تعمل مع قطاع الأعمال، والسياسة وغيرهم من القادة المجتمعيين لتشكيل الأجندات العالمية، والإقليمية، والصناعية. دولية مستقلة تهدف لتحسين الأوضاع في العالم من خلال إشراك قادة الفكر لصياغة الأجندات العالمية والإقليمية والصناعية.

<http://www.weforum.org>