



Peter Vanham, Media Lead, World Economic Forum, peter.vanham@weforum.org, +1 646 592 5907

Argentina va ganando posiciones, México lidera en el segmento de viajes y turismo de América latina

- América latina es la segunda región con mayores mejoras en términos globales en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial 2017, con México (22do) habiendo escalado 8 puestos y Argentina (50mo), 7.
- El índice 2017 ve a España liderando el ranking global, por delante de Francia y Alemania, en tanto que los mercados emergentes que incluyen a los de América latina, siguen cerrando la brecha con el avance de sus economías.
- El sector de viajes y turismo sigue siendo una fuerza de conexiones internacionales que construye puentes, más que muros, y sin embargo hace falta prestar atención al ICT y la sustentabilidad.
- Descargue los informes completos, los puntos destacados, el resumen, los perfiles y los rankings [aquí](#)

Buenos Aires, Argentina, 6 de abril de 2017 – Argentina está escalando puestos en tanto que México sigue manteniendo su liderazgo en América latina en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial 2017, que mide 136 países en términos de su potencial para general beneficios económicos y sociales por medio de una industrial de viajes y turismo sustentable.

La macro-región de las Américas ostenta el rendimiento con mayores mejoras en términos de lo “amigable con el turismo”, justo detrás de Asia-Pacífico, con un aumento en crecimiento de arribos internacionales de 170 millones a 201 millones entre 2013 y 2015. Méjico sigue liderando en América latina mientras sigue cerrando la brecha con los Estados Unidos y Canadá: escaló 8 posiciones en esta edición y en términos globales ahora ocupa el puesto 22. Argentina llegó este año a figurar entre los primeros 50, escalando 7 puestos en los rankings globales. Hay otros tres países de América latina entre los primeros 50 del índice: Brasil (27), Costa Rica (38) y Chile (48).

 The 10 most Travel & Tourism-enabled economies in Latin America		
Travel & Tourism Competitiveness Report 2017		
Economy	Regional rank	Global rank
Mexico	1	22
Brazil	2	26
Panama	3	35
Costa Rica	4	38
Chile	5	48
Argentina	6	50
Peru	7	51
Ecuador	8	57
Barbados	9	58
Colombia	10	62

Source World Economic Forum 2017, The Travel & Tourism Competitiveness Report.

“América latina tiene potencial para cosechar plenamente los beneficios de una industria competitiva de viajes y turismo”, dijo **Tiffany Misrahi**, Community Lead, de la Industria de Aviación, Viajes y Turismo del World Economic

Forum. “Para lograrlo tiene que seguir implementando políticas que conduzcan a impulsar este crecimiento, creando puestos de trabajo y facilitando el desarrollo”.

Si bien las economías avanzadas siguen manteniendo los primeros lugares en el ranking, las economías emergentes las están alcanzando. Los destinos tradicionales como España, Francia, Alemania, Japón, el Reino Unido, los Estados Unidos, Australia, Italia, Canadá y Suiza están en los 10 primeros puestos. Pero los mercados emergentes no solo se están convirtiendo en mercados de origen más grandes sino también en destinos más atractivos. Además de México y Brasil, los grandes mercados emergentes que incluyen a China (15) y Malasia (26) han alcanzado los primeros 30 lugares, y 12 de los 15 países con mayores mejoras son mercados emergentes y en desarrollo, con al menos un país de cada región geográfica.

América latina y el Caribe ya dan la bienvenida a más de 90 visitantes internacionales, han creado más de 6 millones de puestos de trabajo en la región, y siguen experimentando considerable crecimiento. La mayoría de los gobiernos de la región conocen el rol estratégico del turismo como motor de crecimiento y creación de empleo y apoyan al sector de manera proactiva. Si bien la región suele apoyarse en los ricos recursos naturales y la buena hospitalidad para seducir a los turistas, podrían mejorar todavía más su competitividad al reducir la brecha de infraestructura ICT, solucionando los desafíos de seguridad, y valorando todavía más los recursos culturales.

“A pesar del reciente progreso, la competitividad de América latina necesita seguir achicando brechas en términos de calidad y eficiencia en el transporte, y encontrar un mejor equilibrio entre el desarrollo de sus sectores de viajes y turismo, y la protección de su ambiente”, añadió **Roberto Crotti**, Economista, Competitividad y Riesgo, World Economic Forum.

El *Informe de Competitividad en Viajes y Turismo* posiciona a 136 países en 14 dimensiones diferentes, brindando detallados perfiles de cada país que sirven como guía para enfocarse en los puntos fuertes competitivos y notables en materia de viajes y turismo, además de tener en cuenta sus puntos débiles. Se incluye también una extensa sección de cuadros de datos que cubren cada uno de los indicadores utilizados para considerar el índice.

El World Economic Forum ha producido el informe en colaboración con nuestros socios en datos Bloom Consultan, Deloitte, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), la Unión Internacional por la conservación de la Naturaleza (IUCN), la Organización Mundial del Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

Notas: tanto el informe como el PDF se retendrán hasta el 6 de abril a las 6 am CET / 1 am Buenos Aires

Lea el informe [aquí](#) (incluye ranking de países)

Vea el PDF completo [aquí](#)

Vea la infografía [aquí](#)

Vea las mejores fotos del Foro en **Flickr**: <http://wef.ch/pix>

Siga al Foro en **Facebook** en <http://wef.ch/facebook>

Siga al Foro en **Twitter** en <http://wef.ch/twitter>

Lea el **blog del Foro** en <http://wef.ch/blog>

Conozca los próximos eventos del Foro en <http://wef.ch/events>

Suscríbese a las **noticias** del Foro en <http://wef.ch/news>