

Madeleine Hillyer, Public Engagement, +1 646-592-5044, mhll@weforum.org

Un nuevo estudio sobre los viajes y el turismo apunta a la necesidad de prepararse para nuevas adversidades, mientras el sector muestra signos de recuperación

- El estudio bienal sobre los viajes y el turismo que elabora el Foro Económico Mundial concluye que el sector se está recuperando de los niveles mínimos registrados durante la pandemia, pero la recuperación ha sido desigual y siguen existiendo retos.
- Las estrategias de desarrollo son esenciales para crear resiliencia y apoyar a quienes dependen del sector para trabajar.
- El Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo evalúa a 117 economías e identifica factores clave para el impulso del crecimiento sostenible y resiliente de las economías de los viajes y el turismo; el Japón se sitúa a la cabeza.
- Más sobre el [Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo aquí](#)

Nueva York (Estados Unidos de América), 24 de mayo de 2022 - El Foro Económico Mundial ha publicado hoy su último estudio sobre los viajes y el turismo, en el que desvela que, después del duro golpe que ha supuesto la pandemia de COVID-19 para el sector, este muestra signos de recuperación en numerosos lugares del mundo. El Japón, los Estados Unidos, España, Francia y Alemania encabezan la lista.

El informe *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future* (Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo: reconstrucción orientada a un futuro sostenible y resiliente) presenta una clasificación de 117 economías atendiendo a una serie de factores que son esenciales para el desarrollo, la sostenibilidad y la resiliencia de su sector de los viajes y el turismo, lo que contribuye a su vez al desarrollo económico y social.

“Los cierres provocados por la COVID han puesto de relieve la importante contribución del sector de los viajes y el turismo para numerosas economías a escala mundial”, afirmó Lauren Uppink, responsable de Aviación, Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial. “A medida que el mundo vaya resurgiendo de la pandemia, las economías deben invertir en un entorno robusto y resiliente preparado para ofrecer experiencias y servicios de viajes y turismo durante muchas décadas”.

Aunque, en términos generales, el turismo internacional y los viajes de negocios se sitúan todavía por debajo de los niveles de antes de la pandemia, la recuperación del sector se ha visto reforzada por el aumento de las tasas de vacunación, la vuelta a unos viajes con menos restricciones, y el crecimiento de la demanda del turismo nacional y basado en la naturaleza. Numerosas empresas y destinos se han adaptado a estos cambios en la dinámica de la demanda. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), la diferencia entre las llegadas de turistas internacionales solo en los meses de enero de 2021 y enero de 2022 es superior al crecimiento de las llegadas en todo 2021.

A medida que el sector de los viajes y el turismo se vaya recuperando poco a poco de la crisis sanitaria mundial —especialmente a medida que se vaya disponiendo de más vacunas y se vayan suprimiendo las restricciones— será importante que tome medidas que conlleven inclusión, sostenibilidad y resiliencia a largo plazo ante la evolución de los desafíos y los riesgos a los que sigue teniendo que hacer frente.

Pese a las tendencias positivas, el sector de los viajes y el turismo sigue enfrentándose a numerosos obstáculos que afectan a su recuperación, como una distribución desigual de las vacunas, limitaciones en términos de capacidad, escasez de mano de obra e interrupciones en la cadena de suministro, entre otros.

“Los representantes gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil pueden abordar los obstáculos para la recuperación atendiendo a los distintos factores que pueden respaldar el desarrollo y la resiliencia a largo plazo de sus respectivas economías de los viajes y el turismo”, añadió Uppink. “Para ello, será necesario que los responsables de la toma de decisiones restablezcan la confianza de los consumidores y la apertura internacional, dando para ello prioridad a cosas como la mejora de las medidas sanitarias y de seguridad, el fomento de prácticas laborales inclusivas, la mejora la sostenibilidad medioambiental y la inversión en la tecnología digital”.

Resultados del Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo de 2021

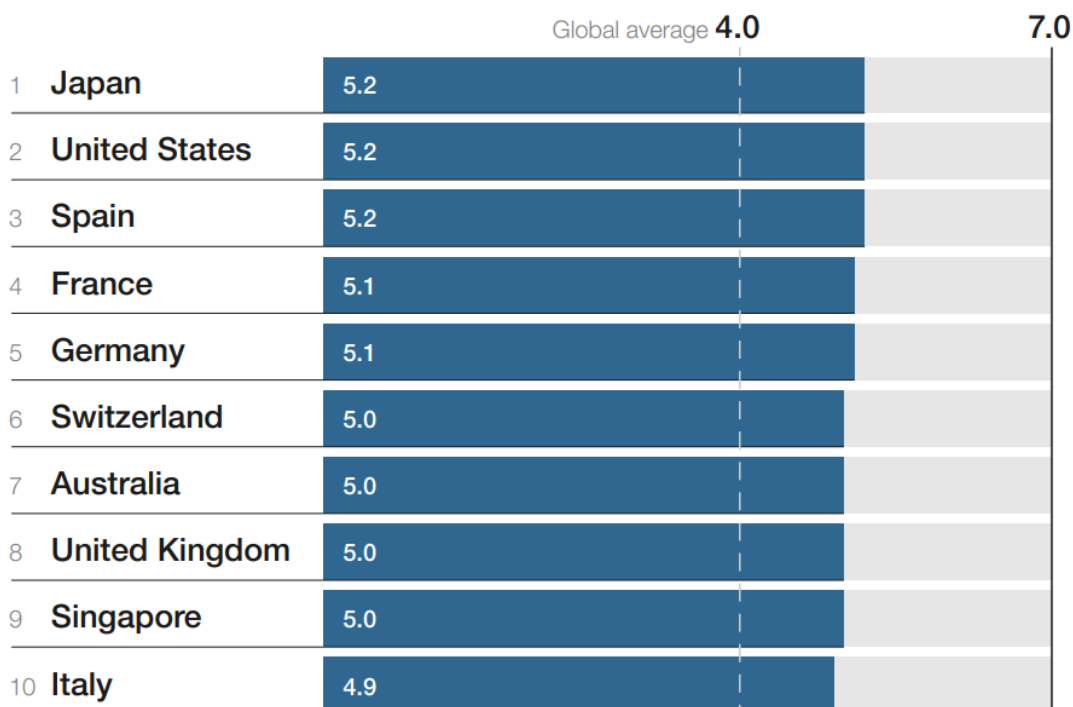
El Japón se sitúa a la cabeza en el índice de este año, seguido de los Estados Unidos, España, Francia y Alemania, que ocupan los cinco primeros puestos.

Además de los Estados Unidos, entre las diez economías con mejores resultados figuran economías de ingresos altos de Europa o Asia-Pacífico. Detrás del primer puesto del Japón, las economías regionales de Australia y Singapur ocupan el séptimo y el noveno puesto, respectivamente. Italia (que ocupó el decimosegundo puesto en 2019) se unió a los diez principales en 2021, y el Canadá cayó del décimo puesto al decimotercero.

Travel & Tourism Development Index 2021



Top 10 economies enabling Travel and Tourism development



Viet-Nam registró la mayor mejora en términos de puntuación (pasando del sexagésimo puesto al quincuagésimo segundo) en el índice global, mientras que Indonesia (que pasó del cuarenta y cuarto puesto al trigésimo segundo) y la Arabia Saudita (que pasó del cuarenta y tercer puesto al trigésimo tercero) registraron la mejora más destacada en cuanto a la clasificación.

Aunque Europa, Eurasia y Asia-Pacífico se imponen en las clasificaciones de 2021, Europa es la única región que ha registrado un descenso de su puntuación media desde 2019, lo que ha mermado ligeramente su importante liderazgo. África Subsahariana registró la mayor mejora en términos de rendimiento, pero es necesario seguir trabajando para que las economías de la región alcancen la media mundial.

El índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo de 2021 representa una evolución directa del índice de Competitividad en Viajes y Turismo, publicado con una periodicidad bienal desde hace 15 años. El cambio refleja la mejora de la atención que presta el nuevo índice a la función general que desempeña el sector en el desarrollo económico y social y a una mayor necesidad de colaboración de las partes interesadas y de estrategias de desarrollo. El índice de 2021, basado en una modificación del marco y la metodología, y en otras diferencias, no debe compararse con el publicado en 2019. Para ayudar a abordar esta situación, se recalcularon los resultados de 2019 utilizando el marco, la metodología y los indicadores nuevos; todas las comparaciones relacionadas con la puntuación y las clasificaciones que figuran en el nuevo informe son entre los resultados de 2019 y los resultados de 2021 del Índice de Desarrollo de los Viajes y el Turismo.

Reconstrucción orientada a un futuro sostenible y resiliente

De acuerdo con la publicación, teniendo en cuenta la importante función que desempeña el sector de los viajes y el turismo en la prosperidad económica y social a escala mundial, será de vital importancia que se invierta en las fuerzas motrices de su desarrollo en los próximos años. Cuando las economías se planteen la reconstrucción de sus sectores de los viajes y el turismo, deben centrarse en lograr que estos sean más inclusivos, sostenibles y resilientes a futuros riesgos.

Para ello, debe darse prioridad a un factor principal: el restablecimiento y aceleración de la apertura internacional y la confianza de los consumidores a través de la mejora, por ejemplo, de la sanidad y la seguridad. Esto podría incluir más inversiones destinadas a la infraestructura y el personal del sector de la atención sanitaria y a una mayor distribución de las vacunas contra la COVID-19 en las economías de bajos ingresos.

“Los esfuerzos encaminados a unas prácticas de trabajo favorables e inclusivas, la mejora de la sostenibilidad medioambiental y el refuerzo de la gestión de la demanda y el impacto del turismo ayudarán a las economías a garantizar un desarrollo robusto de sus destinos turísticos” afirmó Uppink. Por ejemplo, ante el crecimiento de la preferencia de los consumidores por opciones de viajes sostenibles y viajes basados en la naturaleza, las políticas medioambientales sostenibles que ayuden a proteger los recursos naturales han cobrado aún más importancia.

La tecnología digital también será esencial para que todo esto sea posible. Pueden utilizarse herramientas digitales nuevas para gestionar los flujos de turismo, optimizar las experiencias de los visitantes y reducir la masificación. Para aprovechar íntegramente la tecnología digital con el fin de mejorar el sector del turismo en su conjunto, será esencial abordar cuestiones como la brecha digital y la escasez de trabajadores cualificados e incluir plenamente a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en las iniciativas de digitalización.

Notas para los editores

Conozca el impacto del foro en <http://wef.ch/impact>

Vea las transmisiones web en directo de las sesiones y obtenga más información sobre la reunión en www.wef.ch/wef22

Guía para seguir las sesiones e incluirlas en su sitio web en www.wef.ch/howtofollow

Vea las mejores fotografías del evento en <https://www.flickr.com/photos/worldeconomicforum>

Lea la Agenda del Foro en <http://wef.ch/agenda>

Lea la Agenda del Foro en [español](#), [japonés](#) y [mandarín](#)

Siga al Foro en Facebook en <http://wef.ch/facebook>

Vea nuestros vídeos en <http://wef.ch/video>

Escuche los podcasts del Foro en wef.ch/podcasts

Siga el Foro en Twitter a través de [@wef](#) y [@davos](#), y participe en la conversación con [#wef22](#)

Siga el Foro en Instagram en <http://wef.ch/instagram>

Siga el Foro en LinkedIn en <http://wef.ch/linkedin>

Suscríbase a los comunicados de prensa del Foro en <http://wef.ch/news>

El Foro Económico Mundial ha asumido el compromiso de mejorar el estado del mundo y es la Organización Internacional para la Cooperación Pública-Privada. El Foro colabora con los más destacados líderes políticos, empresariales y de otros ámbitos de la sociedad para elaborar programas mundiales, regionales y sectoriales. (www.weforum.org).



World Economic Forum, 91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva
Tel. +41 (0)22 869 1212, Fax +41 (0)22 786 2744, <http://www.weforum.org>

[Puede cancelar su suscripción de la publicación de noticias del Foro Económico Mundial haciendo clic aquí](#)