

Madeleine Hillyer, Relations médias, +1 646-592-5044, mhll@weforum.org

D'après une nouvelle étude, le secteur du voyage et du tourisme doit se préparer à des turbulences malgré des signes de reprise

- Selon l'étude biannuelle du Forum Économique Mondial sur le secteur du voyage et du tourisme, le secteur se remet peu à peu de la pandémie, mais la reprise a été inégale et des défis demeurent.
- Il est nécessaire de développer des stratégies pour renforcer la résilience et soutenir ceux qui dépendent de cette industrie.
- L'Indice de développement du secteur du voyage et du tourisme évalue 117 économies, et identifie les facteurs clés qui permettent une croissance durable et résiliente des économies ; le Japon occupe la première place.
- Pour en savoir plus sur l'Indice de développement du secteur du voyage et du tourisme, [cliquez ici](#)

New York, États-Unis, 24 mai 2022 - Le Forum Économique Mondial a publié aujourd'hui sa dernière étude sur l'industrie du voyage et du tourisme, qui souligne des signes de reprise dans de nombreuses régions du monde suite à la pandémie de COVID-19. Le Japon, les États-Unis, l'Espagne, la France et l'Allemagne occupent les premières places.

L'étude *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future* (Indice de développement du secteur du voyage et du tourisme 2021: reconstruire pour un avenir durable et résilient) classe 117 économies en fonction d'une série de facteurs essentiels au développement, à la durabilité et à la résilience de l'industrie du voyage et du tourisme, qui contribue à son tour au développement économique et social.

« Le coronavirus a mis à l'arrêt beaucoup de choses qui ont remis en évidence l'importance des voyages et du tourisme dans de nombreuses économies du monde », a déclaré Lauren Uppink, responsable de l'aviation, des voyages et du tourisme au Forum Économique Mondial. « Alors que le monde se remet de la pandémie, les économies doivent investir dans la mise en place d'un environnement solide et résilient pour continuer à proposer des expériences et des services de voyage et de tourisme pendant de nombreuses décennies. »

Si l'ensemble du tourisme et des voyages d'affaires internationaux reste en deçà des niveaux antérieurs à la pandémie, la reprise du secteur a été favorisée par l'augmentation des taux de vaccination, le retour à une plus grande liberté de déplacement et la demande croissante de tourisme intérieur et d'écotourisme. De nombreuses entreprises et destinations se sont adaptées à cette évolution de la demande. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, la différence entre les touristes internationaux qui sont arrivés entre janvier 2021 et janvier 2022 est supérieure à la croissance des arrivées pour toute l'année 2021.

Alors que le secteur du voyage et du tourisme se remet lentement de la crise sanitaire mondiale, notamment grâce à la disponibilité accrue des vaccins et à la levée des restrictions sanitaires, ses acteurs devront prendre des mesures qui favorisent l'inclusion, la durabilité et la résilience à long terme, tout en continuant à faire face à l'évolution des défis et des risques.

Malgré des tendances positives, le secteur du voyage et du tourisme est toujours confronté à de nombreux obstacles à la reprise, par exemple, la distribution inégale des vaccins, les contraintes de capacité, les pénuries de main-d'œuvre, et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

« Les dirigeants des gouvernements, des entreprises et de la société civile peuvent s'attaquer aux obstacles à la reprise en examinant les différents facteurs susceptibles de soutenir le développement long terme et la résilience de leurs économies de voyage et de tourisme », a ajouté Mme Uppink.

« Pour cela, les décideurs devront rétablir la confiance des consommateurs et l'ouverture internationale en donnant la priorité à des éléments tels que le renforcement des mesures de santé et de sécurité, l'encouragement de pratiques de travail inclusives, l'amélioration de la durabilité environnementale et l'investissement dans la technologie numérique. »

Résultats de l'Indice de développement du secteur du voyage et du tourisme 2021

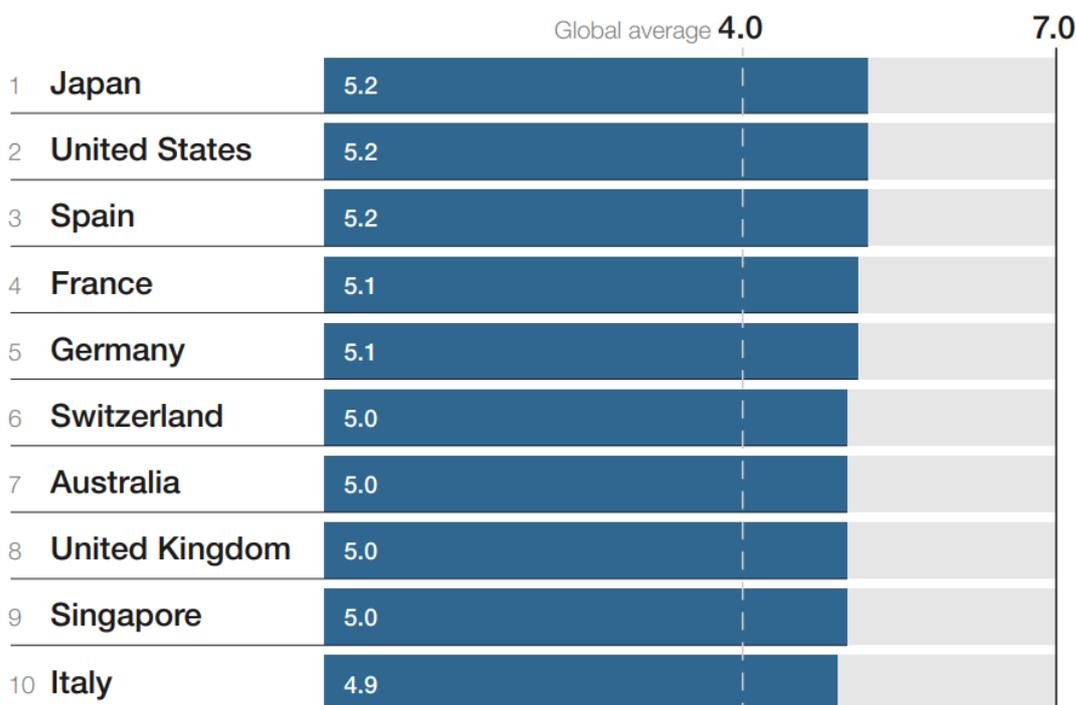
Dans l'indice de cette année, le Japon occupe la première place, suivi par les États-Unis, l'Espagne, la France et l'Allemagne, qui complètent le top 5.

Hormis les États-Unis, les dix premières économies dans le classement sont des économies à haut revenu en Europe ou en Asie-Pacifique. Après le Japon, l'Australie et Singapour se classent respectivement en septième et neuvième rang. En 2021, l'Italie a rejoint le top 10 (elle occupait la 12e place en 2019), tandis que le Canada est passé de la 10e à la 13e place

Travel & Tourism Development Index 2021



Top 10 economies enabling Travel and Tourism development



Le Viet Nam a connu la plus grande amélioration en matière de score (passant de la 60e à la 52e place) sur l'indice global, tandis que l'Indonésie (passant de la 44e à la 32e place) et l'Arabie saoudite (passant de la 43e à la 33e place) ont connu la plus grande amélioration en matière de rang.

Si l'Europe, l'Eurasie et l'Asie-Pacifique dominent le classement de 2021, l'Europe est la seule région dont le score moyen a diminué depuis 2019, ce qui érode légèrement sa marge. C'est en Afrique subsaharienne que les performances ont connu la plus grande augmentation, mais il reste encore beaucoup à faire pour que les économies de la région rattrapent la moyenne mondiale.

L'Indice de développement du secteur du voyage et du tourisme 2021 est une évolution directe de l'Indice de compétitivité du secteur du voyage et du tourisme, publié tous les deux ans depuis 15 ans. Ce changement reflète l'accent mis par le nouvel indice sur le rôle global du secteur dans le développement économique et social et le besoin accru de stratégies de développement et de collaboration entre les parties prenantes. En raison d'un cadre et d'une méthodologie modifiés, ainsi que d'autres différences, l'indice 2021 ne doit pas être comparé à celui publié en 2019. Pour remédier à ce problème, les résultats de 2019 ont été recalculés à l'aide de la nouvelle méthodologie ; toutes

les comparaisons de score et de classement dans le nouveau rapport concernent les résultats de l'Indice de développement du secteur du voyage et du tourisme de 2019 et 2021.

Reconstruire pour un avenir durable et résilient

D'après la publication, compte tenu du rôle important du secteur du voyage et du tourisme dans la prospérité économique et sociale, il sera crucial d'investir dans les moteurs de son développement dans les années à venir. Alors que les économies cherchent à reconstruire les secteurs du voyage et du tourisme, elles doivent s'attacher à les rendre plus inclusifs, durables et résistants aux risques à venir.

Pour ce faire, l'un des principaux facteurs à privilégier concerne le rétablissement et l'accélération de l'ouverture internationale et de la confiance des consommateurs, avec des améliorations, par exemple, en matière de santé et de sécurité. Cela pourrait inclure davantage d'investissements dans les infrastructures et le personnel de santé, et une plus grande distribution de vaccins contre la COVID-19 dans les économies à faible revenu.

« Les efforts qui visent à instaurer des pratiques de travail favorables et inclusives, à améliorer la durabilité environnementale et à renforcer la gestion de la demande et de l'impact du tourisme aideront les pays à assurer le développement de leurs lieux touristiques », a déclaré Mme Uppink. Par exemple, les politiques environnementales durables destinées à protéger les ressources naturelles deviennent encore plus vitales avec l'augmentation de la demande par les consommateurs pour des options de voyage verts et durables.

Le numérique sera également essentiel pour réaliser tout cela. Les nouveaux outils numériques peuvent être utilisés pour gérer les flux touristiques, optimiser l'expérience des visiteurs et réduire la surpopulation. Il sera essentiel de s'attaquer à des problèmes tels que la fracture numérique et les pénuries de compétences et d'inclure les petites et moyennes entreprises (PME) dans les efforts de numérisation. Cela permettra de tirer le meilleur parti de la technologie numérique en vue d'améliorer le secteur du tourisme dans son ensemble.

Notes aux rédacteurs

Découvrez l'impact du forum sur <http://wef.ch/impact>

Regardez les webcasts en direct des sessions et obtenez plus d'informations sur la réunion sur <http://wef.ch/wef22>

Guide pour suivre et intégrer les sessions des sessions sur votre site web à l'adresse <http://wef.ch/howtofollow>

Découvrez les meilleures photos de l'événement sur

<https://www.flickr.com/photos/worldeconomicforum>

Consultez le programme du Forum sur <http://wef.ch/agenda>

Consultez le programme du Forum en [espagnol](#), [japonais](#) et [mandarin](#)

Devenez fan du Forum sur Facebook sur <http://wef.ch/facebook>

Regardez les vidéos du Forum sur <http://wef.ch/video>

Écoutez les podcasts du Forum sur wef.ch/podcasts

Suivez le Forum sur Twitter via [@wef](#) et [@davos](#), et rejoignez la conversation en utilisant #wef22

Suivez le forum sur Instagram sur <http://wef.ch/instagram>

Suivez le forum sur LinkedIn sur <http://wef.ch/linkedin>

Abonnez-vous aux communiqués de presse du Forum sur <http://wef.ch/news>

Le Forum Économique Mondial, engagé dans l'amélioration de la situation du monde, est l'Organisation internationale pour la coopération entre les secteurs public et privé. Le Forum associe les principaux acteurs politiques, commerciaux et autres de la société pour élaborer des programmes mondiaux, régionaux et sectoriels. (www.weforum.org).



World Economic Forum, 91-93 route de la Capite, CH-1223 Cologny/Geneva
Tel. +41 (0)22 869 1212, Fax +41 (0)22 786 2744, <http://www.weforum.org>